

医药卫生报

药周刊

2013年5月21日 星期二 第121期
电子信箱: yzk1618@163.com 广告热线: (0371)86130137

每周二出版

影响着百万医师

12种保健食品广告坑人

本报记者 吴玉玺

“欢乐海洋牌舒通诺口服液”等12种保健食品未经审批或篡改审批内容擅自长期大量发布虚假违法广告,广告宣传中出现与药品相混淆的用语,含有不科学表示产品保健功能和适用范围、暗示具有疾病治疗作用和承诺等内容,严重欺骗和误导消费者。近日,国家食品药品监督管理局将情节严重的12种违法广告保健食品进行了曝光。

广州市欢乐海洋生物技术创新发展有限公司(证件持有人)的保健食品“欢乐海洋牌舒通诺口服液”,卫食健字[2002]第0262号,其批准的保健功能为“调节血脂”。广告宣称“降解血垢,迅速分解代谢掉血液中坏死的细胞;修复血管,避免红细胞及血小板的凝结;平稳血压,舒缓血管平滑肌”等。

海口天方天然保健食品有限公司(证件持有人)的保健食品“天之方虫草养生酒”(原名:虫草养生酒),卫食健字[1998]第272号,其批准的保健功能为“延缓衰老、免疫调节”。广告宣称“补真气、清血毒、修五脏;高血压、糖尿病患者就是喝这酒喝好

的,还能养肝、护肝,防止肝纤维化”等。

济南基业海通生物技术有限公司(证件持有人)的保健食品“海通牌奥复康片”,卫食健字[2001]第0021号,其批准的保健功能为“免疫调节”。广告宣称“美国奥复康,天天见奇效,前列腺肥大完全好了”等。

甘肃青黛中草药美容研究有限责任公司(证件持有人)的保健食品“青黛美容宝胶囊”(原名:青黛美容宝胶囊),卫食健字[1998]第294号,其批准的保健功能为“美容(祛黄褐斑、祛痤疮)”。广告宣称“最多用三盒,各种妇科病不再复发;用青黛美胶囊,杜绝妇科病,做不老女人”等。

上海德丰堂生物科技有限公司(证件持有人)的保健食品“金脉牌金脉胶囊”,国食健字 G20040560,其批准的保健功能为“调节血脂,提高缺氧耐受力”。广告宣称“服用3~7天,症状开始减轻;服用10~15天,堵塞的脑血管开始畅通;服用一至两个月,动脉硬化等症状基本恢复正常”等。

今朝生物工程(天津)有限公司

(证件持有人)的保健食品“五日牌减肥茶”,卫食健字[1998]第098号,其批准的保健功能为“减肥”。广告宣称“服用3个月,减掉24斤,并且与肥胖有关的疾病都有所缓解,无任何毒副作用”等。

陕西仁康药业有限公司(证件持有人)的保健食品“萃能牌蓝荷茶”,国食健字 G20110698,其批准的保健功能为“减肥”。广告宣称“脂肪肝、糖尿病、脑血栓等疾病喝蓝荷茶就会好;100%实现安全无副作用的保障”等。

北京颐玄保健科技开发有限公司(证件持有人)的保健食品“颐玄保健茶”(原名:清肺茶),卫食健字[1997]第476号,其批准的保健功能为“免疫调节”。广告宣称“每天喝点全松茶,就能驱除疾病和不适;是保护血液和血管健康的全能战士”等。

陕西蓝科生物科技有限公司(证件持有人)的保健食品“溜溜牌减肥胶囊”,国食健字 G20050147,其批准的保健功能为“减肥”。广告宣称“安全、科学、确实有效;想瘦哪里就瘦哪里,一个星期就瘦到标准体重”等。

呼和浩特市一品香茶叶有限责任公司(证件持有人)的保健食品“一品香降糖茶”,卫食健字[1998]第551号,其批准的保健功能为“调节血糖”。广告宣称“二型糖尿病患者的专用茶,降血糖不反弹,原来患者需要吃五六种药,现在只喝3袋降糖茶”等。

吉林省宏久生物科技股份有限公司(证件持有人)的保健食品“瑞尔牌参芪软胶囊”,国食健字 G20080497,其批准的保健功能为“辅助降血糖”。广告宣称“修复血管和神经,清除血管垃圾和毒素;服用2个月牙龈肿痛也

好了”等。

西安佳诚药业有限公司(证件持有人)的保健食品“爱东牌银杏芦荟茶”,国食健字 G20040331,其批准的保健功能为“调节血脂,改善胃肠道功能(润肠通便)”。广告宣称“60天,小肚胀、大象腿、水桶腰都不见了;纯天然无毒副作用,更安全”等。

国家食品药品监督管理局提醒消费者,保健食品不是药品,没有治疗疾病的作用,如有疾病,应在医生的指导下治疗,而不要相信违法广告的宣传。

头条视点

科技健康明天

石家庄以岭医药集团

运用现代高新技术研发现代中药、西药和生物药,研发国家专利新药9种,覆盖心脑血管疾病、感冒呼吸疾病、肿瘤、糖尿病及其并发症等重大疾病领域。

第四届国际药物代谢学会召开

中外药理学专家河大论剑

本报讯 (记者李季)日前,第四届国际药物代谢学会暨中国药物代谢专业委员会学术会议在河南大学召开。河南省科协副主席梁留科出席会议。

此次会议吸引了来自国内外药物代谢学方面的专家学者300余人,会议为期3天,主要包括学术演讲和研讨会、青年学者和学生演讲、双边会谈、人才交流和招聘等环节。与会专家和代表就药物相互作用、药理学事业发展面临的挑

战、对策和指导原则,基于药物转运体的药物相互作用的评价研究等多个议题进行学术交流和讨论。

此次会议为青年学者和学生提供了与业内著名专家交流的机会,为青年学者和学生搭建了参与学术交流的平台,对学科持续快速发展和青年学者成长成才发挥了重要作用。此次会议在河南举办,对于河南医药学科发展、医药人才成长、医药科技创新,都是一个难得的机遇。

治疗脑卒中新药首笔订单超千万元

本报讯 (记者卜俊成 通讯员邹爱国)近日,浙江康盛医药有限公司与山东青岛海东润医药物流配送有限公司签定治疗老年脑卒中新药银杏二萜内酯葡胺注射液供货协议,仅济南市首笔订单就达3万支,货值总额逾千万元。

据悉,银杏二萜内酯葡胺注射液是江苏康缘股份有限公司新开发的创新中药,2012年底获新药

证书批准上市,用于治疗中风(轻中度过脑死)中经络恢复期痰瘀阻络证,临床研究证明,该药有较强的血小板活化因子拮抗作用,对治疗老年脑卒中疾病有较好的疗效。

据专家分析,中国为脑卒中高发地区,银杏二萜内酯葡胺注射液市场潜力巨大。该药2012年被评为“中国十大重磅处方药”,目前由浙江康盛医药有限公司总经销。



新医疗器械落户卫生院

优化医疗资源配置,让适用诊疗器械在基层普及,提升基层医疗卫生机构的整体诊疗水平,是新医改的要求。近年来,新乡市八千乡中心卫生院积极筹措资金,先后引进了多台(件)基层适用的诊疗器械。图为该院口腔科医师用新购置的牙科综合治疗仪为患者做口腔检查。

王平 何云霞/摄

■ 责编 吴玉玺 ■ 校对 沈琪 ■ 美编 邵倩

全省“2013年度参合农民最满意医疗机构”创建评选活动启动

根据2013年全省新型农村合作医疗和农村卫生工作会议精神,为了进一步加强新农合定点医院管理,增强服务能力,提高服务质量,提高患者和社会满意度,经研究,河南省卫生厅决定开展全省“2013年度参合农民最满意医疗机构”创建评选活动。现将有关事项通知如下:

一、创建评选对象

全省县级以上各级新农合定点医院。

二、创建评选内容

(一)健全组织保障,加强内部管理。设置新农合管理办公室,按每150张床位1人的标准,配备不少于2名专职工作人员(包括财务和医务人员),配备信息化管理所需的各项办公设施。规章制度健全,岗位职责明确,监督管理到位。

(二)优化服务流程,落实各项政策。认真贯彻落实新农合各项政策规定,重视新农合宣传,设置新农合宣传栏,在醒目位置张贴新农合就诊、住院及报销政策,不断优化参合患者就医环境和服务流程,严格核实住院患者参合身份,使用目录外药品和诊疗项目履行告知义务;积极开展按病种付费和临床路径管理,严格执行基

本药物制度、抗菌药物临床应用的相关规定;加强新农合政策全员培训,医护人员新农合基本政策知晓率达到100%;规范开展新农合即时结报,即时结报患者所占比例不低于90%。

(三)加强费用控制,提高保障水平。坚持合理检查、合理用药、合理治疗,参合患者次均住院费用增长幅度不得超过规定标准;严格控制目录外药品费用所占比例,参合患者实际住院补偿比,县级医疗机构不低于65%,市级二级以下医疗机构不低于55%,市级三级医疗机构不低于50%,省级二级以下医疗机构不低于45%,省级三级医疗机构不低于40%。

(四)加强政策宣传,营造良好氛围。加强舆论引导,积极宣传新农合制度建设的新举措和新成效,让农民群众进一步了解新农合的惠民政策和医院的惠民举措。各级参评医疗机构至少有1次以上在省级及以上媒体的相关报道,为新农合服务能力提升,促进医患和谐营造良好氛围。

三、创建评选程序

(一)宣传发动阶段(3月20日~3月30日)

各地、各单位组织召开专门会议,学习传达

活动精神和内容,安排部署相关工作,保证创建评选活动如期启动,各级卫生行政部门及各创建单位要充分利用媒体、网络平台、宣传橱窗等媒介,大力宣传活动主题、展示活动内容。通过多种形式,广泛宣传全省参合农民最满意医疗机构创建评选活动,动员参合农民参与到活动中来。

(二)创建申报阶段(4月1日~9月30日)

各级定点医院机构要积极参与创建活动,细化工作方案,明确职责分工,认真查找和梳理新农合工作中存在的问题与不足,研究制定整改措施,建立完善便民服务、行为监管、费用控制、审核报销、政策培训、咨询接待等各项规章制度,不断提高新农合管理服务的质量和效率,提升参合农民满意度。9月30日前,县、市、县级定点医院机构向省辖市卫生局提出参评申请。

(三)评审推荐阶段(10月1日~10月31日)

各省辖市卫生局要按照创建评选要求,通过日常管理、民意测评、现场评估等方式,对市、县两级参评单位进行考核评审,并依据排名情况和分配名额,于10月31日前将市、县级候选单位名单上报至省卫生厅。省卫生厅负责组织

专家对各省辖市卫生局推选出的候选单位进行抽查复审,并对省级定点医院机构参评单位进行考核评审。

(四)综合评定阶段(4月1日~11月10日)
《医药卫生报》和医药卫生网将开辟“参合农民最满意医疗机构”系列报道专区,集中宣传报道参加创建活动医院新农合管理和服务的先进经验,并在全省范围内对候选单位进行民主测评。根据网上投票、报纸选票以及专家评审情况,省卫生厅综合确定全省“2013年度参合农民最满意医疗机构”名单,并在《医药卫生报》和医药卫生网上进行公示,授予全省“2013年度参合农民最满意医疗机构”荣誉称号。

四、有关要求

(一)提高认识,加强组织领导。各级卫生行政部门要提高认识,加强领导,精心组织,周密安排,切实抓好创建活动抓实、抓细、抓出成效,进一步增强定点医院机构落实新农合政策的主动性和积极性。

(二)以评促建,提高管理水平。各级卫生行政部门和医疗单位要以此次活动为契机,坚持

重在创建、注重实效的原则,充分调动广大医务人员积极性,实事求是地深入查找参合农民不方便、不放心、不满意的问题。针对存在的问题,制定有效措施,全面整改提高。

(三)坚持标准,实行“一票否决”。各级卫生行政部门要严格按照评选条件和规定程序推荐候选单位,并广泛听取群众意见,切实把参合农民真正满意的医疗机构评选出来。对次均住院费用增长幅度、参合患者实际住院补偿比其中一项指标达不到规定要求的,对有重大违规、违纪行为,经群众举报或媒体曝光并查证属实的,实行“一票否决”制,取消其候选单位资格。

联系人:省卫生厅农卫处

周欣欣 (0371)65897932

医药卫生报社

吴若晨 (0371)86130137

邮 箱:nwczxx@126.com

2013年3月19日

详情请查询医药卫生网:

www.yywsb.com

对虚假医药广告不手软

近日,中国科学院院士、中央保健委员会专家副组长陈可冀,中国工程院院士、我国泌尿外科和男科学新一代学科带头人郭应禄等15名院士联名向互联网企业和全社会倡议,向生命负责,拒绝网络虚假医疗医药广告,在全国引起了强烈的反响。

他们发此倡议,除出于工作职责与社会良知之外,还源于他们的大名被虚假医疗医药广告运作者假冒,个人历经“气愤—维权—无奈”的痛苦过程。网民和媒体热捧他们的倡议,高度赞赏他们的举措;因虚假医疗医药广告现象仍然相当严重,已经损害、仍在损害并且今后还会危害包括他们在内的每一个人的健康,甚至生命,有效整治虚假医疗医药广告已到必须出重拳的时候了。

应当肯定,多年来,几届政府相关部门和官员为整治虚假医疗医药广告做出了多种努力,取得了相应成效。现在,全国人民热盼新一届政府采取更有效的打假行动,杜绝虚假医疗医药广告。我们呼吁政府和全社会坚定信心、下定决心、共同努力、扎实做事,逐渐减少并最终消灭虚假医疗医药广告。政府一是要进一步搞好顶层设计,健全长效机制。中央政府和全国人大要完善相关医疗医药广告政策与法规,并确保得到有效实施。要让虚假医疗医药广告的制作者、传播者及监管者付出沉重代价。打假专项行动固然重要,但健全依法打假的长效机制更加可靠。二是要建立指挥链条,明晰相关职责。虚假医疗医药广告仍在泛滥害人,这与现行治理虚假医疗医药广告的指挥体系缺乏有机运转有关。当务之急是建立一个能使工商、公安、媒体监管等部门绝对服从统一指挥的链条,明确各自职责,并在官员任用上实施在职和离职后的问责制,提高官员素质能力,促使每一位官员尽职尽责。三要强化与公众沟通。监管医疗医药广告的各级宣传部门应创新观念和机制,积极主动通过媒体与公众沟通,如实宣传介绍本部门在打击虚假医疗医药广告方面已经采取、正在采取和将要采取的措施及已取得的成果,震慑潜在造假者,提高政府的公信力,而不是竭力回避媒体和公众。

媒体作为传播者,应建立健全广告承接登记、审核把关、广告管理等广告经营管理制度,配备熟悉并严守广告法律法规的广告审查员,做到绝不刊登虚假医疗医药广告。同时,媒体要加强对社会上虚假医疗医药广告的监督,督促政府进行监管、处罚。

广告主应加强准确权衡造假成本与可能付出代价的关系,努力抑制不正当利益的诱惑冲动,不向广告制作者提供虚假信息。

消费者要提高识别虚假医疗医药广告的能力,凡出现下列违反广告法规的情况多为虚假医疗医药广告:出现“首个”“最好”等字眼,提到治疗率和疗效;宣称保健食品能代替药物;医生、专家、患者、孩子现身说法;使用领导人题词或参观照片;出现医疗技术和治疗方法;打着解放军和武警部队的名义;能够增强性功能;号称得过发明专利和各项大奖;贴在电线杆上或在医院门口发放;打着“专治疑难杂症”的旗号等。同时,消费者要强化公民意识,为了全社会和自身及家人的健康,积极举报虚假医疗医药广告,让此

类广告及运作者成为人人喊打的过街老鼠。(据《生命时报》4月3日报道)

