

切实保障群众基本用药安全

——我省基本药物制度宣传月活动综述(上)

特别关注

挖掘深度新闻 报道关注热点

欢迎提供新闻线索

栏目热线:(0371)65589053

联系信箱:yzk1618@163.com

策 划 杨力勇 董文安
栏目主持 吴若晨 吴玉玺
本报记者 卜俊成
通讯员 郝国荣 乔彦超

本栏目由扬子江药业集团协办



扬子江药业集团创建于1971年,秉承“求索进取、护佑众生”的理念,践行“创新为民、高质惠民”的宗旨,历经40余年艰苦奋斗,逐步发展成为一家跨地区、产学研相结合、科工贸一体化的大型医药企业集团。

扬子江药业集团

地址:江苏省泰州市高港区扬子江南路一号

电话:(0523)86961999 网址:www.yangzijiang.com

悬挂2012年版《国家基本药物目录》宣传条幅、发放基本药物制度相关知识手册、举办基本药物制度有关知识讲座……5月的河南,无论是城市乡村,还是省级医院、乡镇卫生院,随着一场形式多样、无缝隙全覆盖的基本药物制度宣传系列活动的蓬勃开展,全省上下形成了基本药物“医疗机构愿意配、医务人员愿意开、人民群众愿意用”的可喜局面。

通过有序开展基本药物制度宣传月活动,我省社会各界和广大群众更深层次地理解、支持和参与基本药物制度的实施;全民对基本药物的认知度和信赖度得到极大提高;各级医疗卫生机构合理用药、安全用药水平得到进一步提升,有力推动了基本药物制度在全省的贯彻实施。

郑州市 严格要求加强督导

“我们要求辖区各个医疗机构通过采取悬挂横幅、电子屏显示、制作板报、发放宣传单、出动宣传车等形式,确保宣传实效。”郑州市卫生局相关负责人告诉记者。该局严格要求各医疗机构举行医院全员培训和乡村医生培训;加强督导,通报批评组织活动不力者。此外,该局还强调基本药物制度宣传进村入户、进机关、进企业、进学校,强化宣传效果。

截至5月底,郑州市各医疗机构制作条幅244幅,印发宣传单12.76万张,制作宣传栏761个,开展知识讲座268次,开展基本药物培训108次,开展医务人员合理用药培训113次,真正让群众了解了什么是基本药物,改变了部分医生一些不良用药习惯。

南阳市 积极组织宣传活动

为了进一步巩固完善基本药物制度实施成果,推进2012年版《国家基本药物目录》的顺利实施,南阳市卫生局以基本药物“安全、有效、合理、可及”为主题,积极做好宣传与引导,采取通俗易懂、生动形象的形式,广泛宣传实施基本药物制度的目标、意义和主要措施。

活动期间,南阳市卫生局组织有关医疗机构设置咨询台30余张,制作基本药物宣传版面近50张,发放宣传手册1万余份。宣传活动受到了群众的普遍欢迎,达到了预期宣传目的。

信阳市 多措并举保证效果

5月,信阳市在全市扎实开展基本药物制度的再宣传、再教育、再学习活动。活动期间,各相关单位积极行动,通过集中宣讲培训,播放宣传片、发放宣传材料、进行政策解答,安排流动宣传车到社区、乡镇流动宣传等形式,增强了医务人员和群众对基本药物制度相关政策的了解,促进了全市基本药物制度实施工作的深入开展。

活动中,信阳市卫生局积极为基本药物制度的实施创造良好条件,营造良好氛围。同时,该局注重实效,充分利用信阳市卫生网、信阳市医药招标网、《信阳日报》《信阳晚报》等宣传平台宣传;加强检查督导,把宣传月活动开展列为全市第二季度重点工作督导内容,对部分县(区)的活动开展情况进行抽检。



郑州市基本药物制度宣传活动走进社区



信阳市举行基本药物制度宣传义诊



温县岳村乡卫生院举办基本药物制度知识竞赛



南阳市民积极参与基本药物制度宣传活动

洛阳市 全员参与扩大影响

为了推进2012年版《国家基本药物目录》的顺利实施,5月,洛阳市卫生局开展了基本药物制度宣传月活动。活动中,全市各级卫生行政部门和医疗机构深入到乡镇、农村、社区,采用悬挂条幅、制作电子显示屏、制作板报、发放宣传单、制作简报等多种形式开展基本药物制度宣传,做到“媒体上有声音,社会上有活动,医疗机构有动作”。

基本药物制度宣传月活动的开展,提高了洛阳市实施基本药物制度宣传的广度和深度,扩大了社会和群众对基本药物制度的了解和认同,增强了医务人员优先合理应用基本药物的意识。

焦作市 全面保障用药安全

5月,焦作市卫生局以2012年版《国家基本药物目录》的公布为契机,发动全市卫生系统医务人员按照形式多样、规范操作、强化培训的要求宣传基本药物制度,普及合理用药知识,倡导优先选择使用基本药物,推动基本药物各项政策的贯彻落实,保证基本药物制度在全市顺利实施。

活动中,为了进一步促使医务人员合理用药、保障用药安全,扎实有效地使基本药物制度稳步推进,各乡镇卫生院加大了合理用药培训力度,组织本单位医务人员和辖区内村医参加合理用药培训。截至5月底,焦作市各级医疗机构共开展基本药物知识讲座127次,开展基本药物政策培训89次,开展医务人员合理用药培训117次。

新乡市 加强培训惠民不倦

为了保证基本药物制度宣传月活动的顺利进行,4月底,新乡市卫生局专门召开会议要求各医疗卫生机构在醒目地方悬挂横幅、制作电子显示屏、印制标语、发放宣传单宣传基本药物制度,力求达到人人皆知,家喻户晓。

活动中,新乡市卫生局大力宣传,营造氛围;加强培训,推进医疗卫生机构药品(疫苗)电子监管系统的建设;强化医护人员执行基本药物制度责任意识,规范用药行为。

5月,新乡市卫生局检查所辖5区10所乡镇卫生院,抽查20多所村卫生室。此次宣传月活动的开展,巩固了实施基本药物制度成果,提高了医务人员和群众对基本药物制度的认知度,保障了群众用药安全。

安阳市 扎实推进巩固成果

5月,安阳市卫生局积极组织辖区医疗机构开展基本药物制度宣传月活动。各医疗卫生机构结合自身特点,突出宣传主题,制定活动方案,加强督导检查,强化宣传效果。

安阳市卫生局利用集会、节假日,在人口聚集区域开展咨询和宣传活动;充分利用电视、广播、报刊、网络等大众媒体,通过开辟专栏、专版,讲座咨询,发送短信等形式增强宣传的感染力和吸引力。为了扩大宣传的影响,该局采取悬挂横幅、设立宣传服务台、办宣传专栏、制作板报、展出版面、发放宣传材料、开办基本药物知识讲座和健康大讲堂等形式,大力宣传基本药物制度和基本药物知识。此外,该局还通过对比基本药物制度实施前后的药品价格,展示实施基本药物制度的成果。

通过宣传月活动的开展,进一步提高了安阳市各医疗机构医务人员和群众对基本药物制度的认识水平,为全市全面巩固基本药物制度实施成果,奠定了良好的基础。

三门峡市 认真组织广泛宣传

为了提高全民对基本药物的认知度和信赖度,引导群众改变用药习惯,促进基本药物临床首选、优先使用、提高安全用药、合理用药水平,5月,三门峡市卫生局积极做好基本药物制度宣传工作,在全市开展了基本药物制度宣传月活动。

三门峡市卫生局要求各医疗机构通过悬挂横幅、张贴标语、制作板报、发放宣传单和组织培训等形式多样的宣传活动,宣传基本药物政策。同时,该局还分期分批,有针对性地对2601名医疗机构管理人员、业务技术人员和乡村医生进行了基本药物制度政策和基本药物临床应用培训,建立健全基本药物合理应用评价机制,把活动纳入各单位年终考核,取消宣传力度不够单位的年终评先评优资格。



一周微新闻

【东宝生物涉嫌虚假宣传“合作方”否认合作】“因素胶原蛋白,留住时光,留住美!”是东宝生物旗下胶原蛋白的宣传语,且不论口服胶原蛋白的功效是否能“留住时光”,目前医学界还蒙衷一是;单看该公司的宣传语,就已涉嫌违反《食品广告管理办法》的规定——使用无法用客观指标评价的用语宣传有疗效的食品。更何况此前该产品还涉嫌以保健品宣传替代食品,本身并无保健品批号。而其大力宣扬的合作方解放军309医院相关负责人对《新快报》记者表示,“没听过(与东宝生物合作胶原实验室),不要信他们,这些都是骗人的。”记者拨打东宝生物电话,但一直未接通。

——@6月8日新快报

【传统如何对接现代 中医诊疗仪能否成家庭医生】近日,记者从国家中医药发展论坛(珠江论坛)第十届学术研讨会上获悉,中医诊疗仪器已经在航天员体检中使用,并为构建航天员中医健康信息数据库提供资料。西医将注意力集中在“病理变化”,中医则注重更深层次反应健康的“功能反应状态”,并将其外显于四诊。广东省中医院副院长、主任医师杨志敏特别强调,中医诊疗仪器要体现出“功能反映状态”,从而动态把握健康状态变化,进行连续监测、比对,发挥动态评价功能,从中医理念判断健康状态转变情况。

——@6月13日人民日报

【药企并购国内火热 海外遇冷】从2008年开始,不断传出中资药企计划海外抄底的声音,然而时至今日,国内药企真正完成的海外并购案例屈指可数,而像复星系斥资2.22亿美元并购以色列Alma Lasers这样的资金规模更是鲜见。海外并购对于国内药企而言,更像是一份没有截止日期的计划书。与此同时,药企在境内的并购潮却此起彼伏。仅今年前5个月即完成了17起并购,涉及金额59.43亿元,其中海外并购5起;去年全年则有60起并购,完成了177.89亿元的交易,其中海外并购仅2起。

——@6月14日证券时报

【最严《食品安全法》年内完成修订】近年来,食品安全问题屡被曝光,今年6月,江西多家企业被曝使用工业级硫酸铜加工皮蛋。昨天,国家食品药品监督管理总局紧急通知,各地严查皮蛋生产企业和市售皮蛋,违法企业一律停产退市;含重金属超标的问题皮蛋一律下架、停售、召回。5月6日、8日、31日,在国务院3次常务会议上,李克强都讲到食品安全问题,并明确建立最严格的食品药品安全监督制度。记者近日从国家食品药品监督管理总局了解到,《食品安全法》的修订,已列入国务院法制办公室2013年立法计划。

——@6月17日新京报

黑榜

十大违法医药广告严重欺骗消费

本报讯(记者卜俊成)近日,国家工商行政管理总局、国家食品药品监督管理总局公布了整治虚假违法医药广告专项行动中发现的涉嫌严重欺骗消费者十大虚假违法医药广告典型案例。

国家工商行政管理总局广告司有关负责人表示,对情节严重的违法医药广告以及相关违法主体和产品,将联合国家食品药品监督管理总局在全国范围内停止广告发布,依法查处负有责任的广告发布者、广告经营者、广告主,依法撤销和收回相关广告批准文号,暂停产品销售

并列入“黑名单”重点监管。

这十大典型违法医药广告分别是:“强阳保肾丸”违法药品广告,药品生产单位为北京御生堂集团石家庄制药有限公司;“复方蚂蚁活络胶囊”违法药品广告,药品生产单位为四平神农制药有限公司;“天麻追风膏”违法药品广告,药品生产单位为黑龙江金鸡药业有限公司;“活力法口服液”违法药品广告,药品生产单位为吉林省抚松制药有限公司;“麝香抗栓丸”违法药品广告,药品生产单位为吉林天强制药有限公司;“谷丙甘氨酸胶囊”违法药品广告,药品生

产单位为湖北威士生物药业有限公司;“黄豆芽元片”违法药品广告,药品生产单位为辽宁天铨制药有限公司;“魏氏磁疗骨痛贴”违法医疗器械广告,医疗器械生产单位为天水魏氏彤泰药业有限公司;“一元堂牌知本天韵胶囊”(广告中标示名称为“一元堂巢之安”)违法保健食品广告,保健食品证件持有单位为武汉一元堂生物科技有限公司;“海通牌奥复康片”(广告中标示名称为“美国奥复康”)违法保健食品广告,保健食品证件持有单位为济南基业海通生物技术有限公司。