

医药卫生报

药周刊

2013年7月2日 星期二 第126期
电子信箱: yzk1618@163.com 广告热线: (0371)86130137

每周二出版

影响着百万医师

警惕保健食品五大宣传「陷阱」

日前,开封市食品药品监督管理局按照上级要求,向消费者发出消费警示,提醒老年人在选购保健食品、辨别保健食品宣传真伪时,要注意不法商家宣传的五大“陷阱”。

陷阱一 “药到病除”

保健食品不是药品,不能声称有治疗功效。一些非法保健食品广告往往夸大产品功效,含有绝对化用语和不实承诺,声称可以治疗某种疾病如“根治”“药到病除”等用语,或者以“无效退款”“无毒副作用”等承诺,严重欺骗、诱导消费者。

例如济南基业海通生物技术有限公司(证件持有人)的保健食品“海通牌奥康片”,其批准的保健功能为“免疫调节”,而其广告却宣传“美国奥康复,天天见奇效,前列腺肥大完全好了”等。

陷阱二 “健康讲座”

一些不法商家利用“访谈、讲座、采访、座谈会”等形式,邀请一些假冒专家、教授和老中医在现场进行“养生”讲座,然后兜售保健食品。不少老年人被这些所谓专家或名人忽悠后,选购了大量假冒保健食品。

陷阱三 “免费活动”

一些不法商家通过“赠药”“免费试用”“发放小礼品”“抽奖”等方式,吸引老人参加其组织的促销活动。促销现场往往气氛热烈,夸大产品功效,甚至声称根治百病。活动时还会请一些所谓的患者现身说法,雇人制造争先恐后购买产品的假象,给老人造成不买就没有了、不买就吃亏的心理暗示,促使老人在不知不觉中被“洗脑”,从而购买产品。

陷阱四 “权威证明”

一些非法保健食品广告利用国家机关及事业单位、医疗机构、学术机构、行业组织的名义和形象,为产品的功效作说明,以增强产品的权威性和说服力。还有一些广告含有无法证实的所谓“科学或研究发现”“实验或数据证明”等方面内容。如“联合国国际生态安全科学院指出,人类肠胃如果每天定植高活性、高含量的双歧杆菌,那么人类将可以与肠胃病绝缘,人类寿命有望达到140岁。”等无法证实的虚假广告内容。

陷阱五 “专家义诊”局

一些不法商家雇佣所谓的专家、教授为老年人开展免费专家体检或义诊,不少老年人受免费吸引从而进行体检或咨询。体检后,“专家”“教授”往往会告知老年人身体存在多种问题,需要及时购买产品治疗,诱骗老年人购买了一堆无用处且不知真假的保健食品。

开封市食品药品监督管理局提示,消费者要警惕这5种保健食品宣传“陷阱”。保健食品不是药品,没有治疗作用。患有疾病应在医生的指导下治疗,不要相信违法广告的宣传。



■ 责编 吴玉玺 ■ 校对 卜俊成 ■ 美编 沈 琪

保健食品广告 90%以上属于虚假违法广告

32 家企业被食药总局行政告诫

本报讯(通讯员胡建辉)日前,国家食品药品监督管理总局召开“违法保健食品广告行政告诫会”,对全国32家发布违法广告情节严重的保健食品证件持有企业(人)进行了行政告诫。

国家食品药品监督管理总局分析了2012年和2013年1~3月118个省级电视频道、171个地市级电视频道和101份报刊的监测数据,数据显示保健食品广告90%以上属于虚假违法广

告。其中,保健食品广告宣称具有治疗作用的严重违法广告占虚假违法广告的39%。发布违法保健食品广告的行为,严重扰乱了广告发布秩序,给公众饮食用药安全带来隐患。

根据国家食品药品监督管理总局开展“打四非”和八部门联合开展的整治虚假违法医药广告专项行动统一部署,国家食品药品监督管理总局对济南基业海通生物技术有限公司等32家出现“长期、大量、覆盖区域广、严重

误导欺骗消费者、社会影响恶劣、危害风险性大”等严重违法广告的保健食品证件持有企业(人)进行行政告诫。国家食品药品监督管理总局责令这32家保健食品证件持有企业(人)即日起立即停止发布违法保健食品广告,保证在今后保健食品广告宣传中严格遵守《广告法》和《保健食品广告审查暂行规定》等规定,对拒不整改者责令其停业整顿,对涉及刑事犯罪的将依法移交公安机关立案查处。

驼人集团筹建中国麻醉历史博物馆

本报讯(记者卜俊成 吴玉玺)由驼人集团组织筹建的中国麻醉历史博物馆已经进入实质性建设阶段,明年10月将正式投入使用。日前,在第四届全国医学领域护理耗材产学研一体化发展高峰论坛暨驼人医疗器械创新奖(护理项目)评选颁奖大会上,驼人集团董事长王国胜对外宣布了这一消息。

王国胜表示,驼人集团筹建中国麻醉

历史博物馆旨在抢救中国麻醉学历史,保存中国麻醉学文物资料,记录中国麻醉学发展历程,整理中国麻醉学人物历史,打造中国麻醉学学术交流教育平台。

按照规划,中国麻醉历史博物馆由4部分组成。第一部分为中国麻醉历史博物馆主展厅,包括中国麻醉发展史、人物志、书籍文献、药物与器械、地区馆等内容;第二部分为中国麻醉历史博物馆分展厅及

模拟手术室;第三部分是可容纳1000人的多媒体培训室及若干中小型培训教室;第四部分是博物馆大厅、服务台、书店、礼品店、咖啡厅等。

据介绍,中国麻醉历史博物馆总面积为2500~10000平方米,将覆盖麻醉全科历史。目前,该馆已经在国家文物部门正式登记注册,并由专业设计团队进行展馆设计。今年年底,800平方米的临时展厅将

对外开放。2014年10月,中国麻醉历史博物馆将正式投入使用。

据悉,驼人集团生产的麻醉包占全国三分之一的市场份额,镇痛泵占全国五分之一的市场份额,中心静脉导管、气管插管、呼吸回路等耗材在国内市场销量第一。“驼人集团研发生产的麻醉耗材覆盖全国80%的医院,是名符其实的麻醉耗材中国第一品牌。”王国胜自豪地说。



深入基层 指导合理用药

“治疗高血压,要按时服药,不能吃吃停停;同时还要经常去测血压,到医院让医生根据血压的情况,调整用药……”6月30日,在确山县竹沟镇河东村,竹沟镇卫生院的医务人员对该村的村民进行用药指导。据了解,近期以来,该院针对天气变化大、气温较高的情况,组织医务人员深入到各村进行巡回医疗,为群众进行义诊并提供健康咨询,受到当地群众的好评。

丁宏伟/摄

我省举行食品安全宣传周主题日活动

本报讯(记者卜俊成 通讯员柳磊)6月27日,我省在郑州举行了食品安全宣传周主题日活动。活动中,来自省、市、区三级食品药品监管部门的工作人员设置咨询台、摆放宣传展板、发放宣传资料等,向群众宣传食品安全法律法规和相关知识。

今年以来,省食品药品监督管理局在强化行政监管的同时,切实加强餐饮服务食品安全社会监督,通过开展“透明厨房”活动,实施量化分级管理,推进示范工程建设等,努力构建“社会共治”的工作格局。目前,全省已有1147家餐饮单位设立

“厨房开放日”,共收集消费者意见1895条,并根据其中1159条合理化建议进行了整改。另外,全省已创建3个国家级餐饮服务食品安全示范县,12个省级餐饮服务食品安全示范县,33个市级餐饮服务食品安全示范县,186条餐饮服务食品安全示

范街和870家餐饮服务食品安全示范店。

此外,省食品药品监督管理局还加强科普宣传教育,先后组织开展食品安全知识大讲堂、食品安全志愿者服务、厨房开放日、专家咨询等系列活动,进一步加大科普宣传力度;针对餐饮服务食品安全监管干部、餐饮单位工作人员和社会监督员等开展食品安全法律法规培训,加强执法队伍建设,提高餐饮服务食品安全监管能力。

上海警方缴获 50 万片伪劣美瞳

6月25日,上海市警方会同药监部门捣毁一销售伪劣彩色隐形眼镜窝点。行动当日,警方在闸北区、闵行区两处窝点内共缴获50万余片伪劣美瞳,贴牌标签十余种。

有十余种进口品牌标签

“进口美瞳隐形眼镜8元一片,国产6元一片。质量保障,品牌认证,唯一供货商。”一家在网络上自称专业的眼镜销售商打出广告语称。其实,这个所谓的专业眼镜销售商其实是销售假货的卖家。

6月25日上午,排摸多日的上海市警

方兵分两路在闵行区天河路、闸北区芷江中路两个销售窝点展开收网行动。在芷江中路一普通民宅内,民警抓获了正在忙碌的“网络客服”犯罪嫌疑人赵某。

这是一间两室一厅的民宅,除了洗手间以外的4个房间均被货物堆得满满当当。每个房间内约有8个一人高的货架,货架上摆满了盛放隐形眼镜的玻璃瓶,这些玻璃瓶被称为“裸瓶”;货架上还摆着十几种进口隐形眼镜品牌标签。

赵某供述:“哪个品牌的眼镜需求量大,我们就集中贴哪个牌。”记者了解到,

这些美瞳眼镜既没有食药监核准字号也没有任何其他商品标识,都是“三无”产品。根据相关法律,隐形眼镜的销售被列入药品类目,其销售标准应严格按照药品销售,而该店铺没有任何相关证照。

网络销售零批兼顾

赵某的老板在青云路眼镜城内还有一家实体店,客户可以通过一个名为“美瞳世界/库存请看空间”的聊天账号找到其网络店铺。据了解,淘宝网不允许销售没有资质认证的隐形眼镜,因此,赵某等并未在淘宝开设固定店铺,而是通过网

上聊天与客户谈妥价格,再在淘宝网设置“一元拍”链接完成网络交易。

据赵某交代,美瞳眼镜网上销售价格一枚仅为6~8元,除了零售给散客户外,卖家还有一部分批发客户,这些商户购买的数量从几百到几千副不等,然后再行销售。赵某还表示,他们与客户的交易大都是通过网路进行,仅闸北区窝点,日均销售额就可达数千元。

警方表示,查获的隐形眼镜全部是假冒伪劣产品,没有通过任何部门的认定,“戴这些假冒眼镜将会给眼睛带来很大的伤害。”目前,两名犯罪嫌疑人因销售伪劣产品被警方刑事拘留。

(据《东方早报》报道)

全省“2013年度参合农民最满意医疗机构”创建评选活动启动

根据2013年全省新型农村合作医疗和农村卫生工作会议精神,为了进一步加强新农合定点医院管理,增强服务能力,提高服务质量,提高患者和社会满意度,经研究,河南省卫生厅决定开展全省“2013年度参合农民最满意医疗机构”创建评选活动。现将有关事宜通知如下:

一、创建评选对象

全省县级以上各级新农合定点医院。

二、创建评选内容

(一)健全组织保障,加强内部管理。设置新农合管理办公室,按每150张床位1人的标准,配备不少于2名专职工作人员(包括财务和医务人员),配备信息化管理所需的各项办公设施。规章制度健全,岗位职责明确,监督管理到位。

(二)优化服务流程,落实各项政策。认真贯彻落实新农合各项政策规定,重视新农合宣传,设置新农合宣传栏,在醒目位置张贴新农合就诊、住院及报销政策,不断优化参合患者就医环境和服务流程,严格核实住院患者参合身份,使用目录外药品和诊疗项目履行告知义务;积极开展按病种付费和临床路径管理,严格执行基

本药物制度、抗菌药物临床应用的有关规定;加强新农合政策全员培训,医护人员新农合基本政策知晓率达到100%;规范开展新农合即时结报,即时结报患者所占比例不低于90%。

(三)加强费用控制,提高保障水平。坚持合理检查、合理用药、合理治疗,参合患者次均住院费用增长幅度不得超过规定标准;严格控制目录外药品费用所占比例,参合患者实际住院补偿比,县级医疗机构不低于65%、市级二级以下医疗机构不低于55%、市级三级医疗机构不低于50%、省级二级以下医疗机构不低于45%、省级三级医疗机构不低于40%。

(四)加强政策宣传,营造良好氛围。加强舆论引导,积极宣传新农合制度建设的新举措和新成效,让农民群众进一步了解新农合的惠民政策和医院的惠民举措。各级参评医疗机构至少有1次以上在省级及以上媒体的相关报道,为新农合服务能力提升、促进医患和谐营造良好氛围。

三、创建评选程序

(一)宣传发动阶段(3月20日~3月30日)

各地、各单位组织召开专题会议,学习传达

活动精神和内容,安排部署相关工作,保证创建评选活动如期启动,各级卫生行政部门及各创建单位要充分利用媒体、网络平台、宣传橱窗等媒介,大力宣传活动主题、展示活动内容。通过多种形式,广泛宣传全省参合农民最满意医疗机构创建评选活动,动员参合农民参与到活动中来。

(二)创建申报阶段(4月1日~9月30日)

各级定点医院要积极参与创建活动,细化工作方案,明确职责分工,认真查找和梳理新农合工作中存在的问题与不足,研究制定整改措施,建立完善便民服务、行为监管、费用控制、审核报销、政策培训、咨询接待等各项规章制度,不断提高新农合管理服务的质量和效率,提升参合农民满意度。9月30日前,县、市级定点医院机构向省辖市卫生局提出参评申请。

(三)评审推荐阶段(10月1日~10月31日)

各省辖市卫生局要按照创建评选要求,通过日常管理、民意测评、现场评估等方式,对市、县两级参评单位进行考核评审,并依据排名情况和分配名额,于10月31日前将市、县级候选单位名单上报至省卫生厅。省卫生厅负责组织

专家对各省辖市卫生局推选出的候选单位进行抽查复审,并对省级定点医院参评单位进行考核评审。

(四)综合评定阶段(4月1日~11月10日)
《医药卫生报》和医药卫生网将开辟“参合农民最满意医疗机构”系列报道专区,集中宣传报道参加创建活动医院新农合管理和服务的先进经验,并在全省范围内对候选单位进行民主测评。根据网上投票、报纸选票以及专家评审情况,省卫生厅综合确定全省“2013年度参合农民最满意医疗机构”名单,并在《医药卫生报》和医药卫生网上进行公示,授予全省“2013年度参合农民最满意医疗机构”荣誉称号。

四、有关要求

(一)提高认识,加强组织领导。各级卫生行政部门要提高认识,加强领导,精心组织,周密安排,切实将创建活动抓实、抓细、抓出成效,进一步增强定点医院落实新农合政策的主动性和积极性。

(二)以评促建,提高管理水平。各级卫生行政部门和医疗单位要以此次活动为契机,坚持

重在创建、注重实效的原则,充分调动广大医务人员积极性,实事求是地深入查找参合农民不方便、不放心、不满意的问题。针对存在的问题,制定有效措施,全面整改提高。

(三)坚持标准,实行“一票否决”。各级卫生行政部门要严格按照评选条件和规定程序推荐候选单位,并广泛听取群众意见,切实把参合农民真正满意的医疗机构评选出来。对次均住院费用增长幅度、参合患者实际住院补偿比其中一项指标达不到规定要求的,对有重大违规、违纪行为,经群众举报或媒体曝光并查证属实的,实行“一票否决”制,取消其候选单位资格。

联系人:省卫生厅农卫处

周欣欣 (0371)65897932

吴若晨 (0371)86130137

邮 箱:nwczxx@126.com

2013年3月19日

详情请查询医药卫生网:
www.yywsb.com