名企卷入违法广告漩涡自损品牌——
哈药、敖东广告也造假

特别关注
挖掘深度新闻 报道关注热点

欢迎提供新闻线索
栏目热线:(0371)65589053
联系信箱:yzk1618@163.com

策 划 杨力勇 董文安
栏目主持 吴若晨

本栏目由扬子江药业集团协办

扬子江药业集团创建于1971年,秉承"求索进取、护佑众生"的理念,践行"创新为民、高质惠民"的宗旨,历经40余年艰苦奋斗,逐步发展成为一家跨地区、产学研相结合、科工贸一体化的大型医药企业集团。
扬子江药业集团
地址:江苏省泰州市高港区扬子江南路一号
电话:(0523)86961999
网址:www.yangzijiang.com

6月18日,广东省食品药品监督管理局发布了今年4月份违法药品广告监测汇总表,共计53家药企的药品广告违法。

在这份监测汇总表中,记者发现,发布违法药品广告的并非人们所想的都是小企业,北京御生堂等一些知名企业的名字也赫然在列。

业内人士呼吁,违法药品广告的出现有损企业品牌,知名药企应更加爱惜自己的羽毛。

名企曝光

今年4月,国家工商总局、国家食品药品监督管理总局、国家中医药管理局等八部门联合开展为期3个月的整治虚假违法医药广告专项行动。各地食品药品监管部门均进一步加大了违法医药广告的监测力度,定期公开违法医药广告信息。

在这些公开的违法医药广告信息中,人们不难发现,这些违法广告有几大特点。以中成药为主。

记者浏览多个省份的违法药品广告信息发现,除了美乐力(通用名:磷霉素氨丁三醇颗粒,瑞士赞邦集团)、艾万可(通用名:枸橼酸西地那非片,美国辉瑞)等几个有限的化学药品外,其余均为中成药或者以中成药面貌出现的产品。

这些违法广告多是采用"海陆空"立体发布,即同一产品,在同一时间段中在当地的都市纸媒、广播电台以及县市一级的电视台上同步发布;违法原因大多是处方药在大众媒体发布,出现表示功效的断言和保证,利用专家、患者名义和形象为产品功效作证明。涉及违法药品广告的生产厂家不仅有小企业,也有一些知名企业。

以在广东省最新公布的违法药品广告监测汇总表为例,除了吉林省辉南辉发制药、北京市东升药业、承德御室金丹药业等一些名不见经传的企业之外,北京御生堂、辽宁好护士、亚宝药业大同制药有限公司等企业赫然在列。

公开资料显示,涉及违法药品广告的知名企业大致分为两类:一类是百年老字号,如佛山冯了性、漳州片仔癀、北京御生堂等;一类则是拥有良好品牌形象的上市公司,如哈药集团、吉林敖东、亚宝药业等。

资料显示,哈药集团是国内知名的医药集团。2012年,在18届"中国最具价值品牌"百强榜中,哈药集团品牌价值为183.65亿元,位居第20位,在医药制品行业位居第一位;吉林敖东则是深交所上市公司,连续多年跻身全国制药百强。但在药监部门公开信息中,哈药集团旗下同泰药业的痛风舒片、世一堂制药厂的五海瘿瘤丸在广西、甘肃、山东等地都出现违法广告;吉林敖东金海发药业的参茸片、三宝胶囊则多次在黑龙江、云南等地的纸媒和县市电视台进行违法广告宣传。

集体喊冤

面对自己上榜违法药品广告信息,一些知名企业大呼冤枉。

佛山冯了性药业有限公司是一家拥有300多年历史的企业。相关监测显示,该企业生产的紫茶颗粒广告出现违法。冯了性药业承认,该企业的紫茶颗粒于2010年8月11日取得药品生产批件,但"自取得药品生产批件以来从未生产,也没有从事任何招商、广告等销售活动"。所谓药品违法广告,系产品被假冒,企业无辜中枪。

(资料图片)

漳州片仔癀也是如此。今年年初,黑龙江省药监部门发现漳州片仔癀的金糖宁在《老年日报》进行虚假广告宣传。片仔癀表示,《老年日报》上的"金糖宁"违法广告与该公司无任何关系,系不法分子盗用公司的药品名和批文号;片仔癀已与多个药监部门沟通,共同打击假冒产品。

亚宝药业大同制药有限公司生产的强龙益肾胶囊在多个省份被发现做违法广告。对此亚宝药业回应,大同制药原为该公司的全资子公司,但2010年11月亚宝药业已将持有该公司的股权全部转让,并进行变更登记,该公司与亚宝药业已无任何法律关系,但"因客观原因该公司的名称未能及时变更,我公司暂许可其使用'亚宝'字号及商标至2013年6月30日。"亚宝药业称,2013年6月6日该公司已经更名为同药集团大同制药有限公司。其后续变更手续正在办理中。

有多个产品上榜违法药品广告的某知名中药企业则表示,企业从未在某老年刊物上发布某产品广告,也从未授权任何一家经销单位及广告公司对上述产品进行任何形式的广告宣传。

理性分析

面对知名企业的一片喊冤之声,有业内人士表示,除产品被假冒等原因之外,很多企业被牵涉在内实际并不冤枉。

众所周知,由于自身营销能力薄弱,国内很多制药企业将产品尤其是非一线产品采用底价大包的形式,交给经销商进行销售。而这些违法的药品广告,投放方往往就来自这些产品经销商和各区域分包商。

"即使是分包商的私下行为,但这并不能说这些违法广告跟生产企业就毫无关系。"一位业内人士向记者表示,"首先,品牌是你的,产品是你的,广告投放人也是你实质上的经销人员,产品销售出去了,生产企业间接也获得好处。因此生产企业跟违法广告摆脱不了干系。其次,如果生产企业不希望违法广告出现,完全可采用如主动监测、取消其代理权使其合规等多种手段,并非束手无策。"

事实上,随着整治虚假违法医药广告专项行动的开展,各地药监公布的违法药品广告数量已呈下降趋势。

思享广告有限公司总经理李卫民呼吁,知名企业应当珍惜自己的羽毛。他指出,品牌的建立非常不易,需要时间和口碑的积累,但稍不注意就容易遭到破坏。尤其是在"自媒体"时代,知名企业本身就容易成为名人大号的靶子。

"品牌也会有个渐变的过程。正所谓'千里之堤,毁于蚁穴',类似这样伤害品牌的'小事'积累多了,一旦有大的事件爆出来,即使企业可能遭遇的是误伤,但也有可能让人联想到之前种种不良记录,最终造成品牌的崩塌。"李卫民说。

(据《中国医药报》报道)

药闻播报

唐河县建立廉政风险防控机制

本报讯 (记者乔当归 实习记者乔晓乐 通讯员牛新生)日前,记者从唐河县食品药品监督管理局获悉,该局以认真查找风险点、规范风险防控管理为切入点,建立廉政风险防控长效机制。

唐河县食品药品监督管理局狠抓党风廉政教育;加强各项预防控制制度建设;增强风险防控工作的针对性和有效性;对在廉政建设中出现问题的机关人员实行一票否决制,同时追究相应责任。

二七区严查夜市摊点食品安全

本报讯 (记者卜俊成 通讯员陈向林)7月5日,记者从郑州市食品药品监督管理局二七分局了解到,近期以来,该局着力治理夜市摊点,保障食品安全。

郑州市食品药品监督管理局二七分局集中排查,向夜市摊点经营者及消费者进行食品安全知识宣传;建立对夜市摊点的巡查制度。同时,该局加强与相关部门的联合、互通,对不符合经营条件、拒不整改的,联合执法,予以取缔。

兰考县志愿者服务活动成品牌

本报讯 (记者李 季)今年以来,兰考县食品药品监督管理局搭建活动平台,创新活动形式,积极开展青年志愿者服务活动,形成了展示形象的品牌活动。

近期以来,兰考县食品药品监督管理局志愿者先后开展了共建美好家园活动、帮助环卫工人打扫街道活动、"进学校宣传雷锋精神"活动、"关爱孤寡老人"活动、"食品药品安全进社区进企业"活动等。

登封市严打保健品违法制售行为

本报讯 (通讯员乔晓东)日前,登封市食品药品监督管理局在全市范围内开展打击保健食品"四非"专项治理活动。

活动以拒绝假劣、净化市场、保障安全为主要目标,以重点产品、重点企业、重点区域、重点案件为突破口,采取分片包干、摸底排查、突击检查、公开曝光的方式,严厉打击保健食品非法生产、非法经营、非法添加和非法宣传等违法行为。截至目前,共检查保健食品经营企业35家,处理非法宣传行为5起,收缴违法违规保健食品16种。

新乡县强化药品购进验收监管

本报讯 (记者卜俊成)近日,针对日常监督检查和抽验时发现的部分药品出现外观剂型不符合规定等现象,新乡县食品药品监督管理局要求药品零售公司严格按照GSP进行管理,确保药品质量。

活动中,新乡县食品药品监督管理局加强药品的采购监管,有效防止假劣药品流入市场;加强业务学习,提高辨别假劣药品的能力;强化药品零售企业电子监管系统的建设,建立拦截假劣药品的屏障,力争使每家药店购进的每一批药品都来源合法、质量可靠。

禹州市以严查促中药材饮片安全

本报讯 (记者卜俊成)日前,为了杜绝辖区内使用掺杂使假中药材、中药饮片现象的出现,禹州市食品药品监督管理局对辖区内中药生产企业进行专项检查。

禹州市食品药品监督管理局重点检查了企业中药材产地是否相对固定,是否按照规定对中药材进行检验;中药材的验收、抽样、检验、储存、发放等管理制度的执行情况;是否按照GMP要求和河南省中药饮片炮制规范进行炮制生产等内容,并对存在问题的两家企业下达了责令整改通知书。

近日,郑州市食品药品监督管理局高新分局集中销毁了250多个品规、标值21余万元的不合格药械。该局结合区域和产业特点,注重日常监管与专项检查相结合,借助网格化管理模式,坚持"严防、严查、严打"的高压态势,查处了多起涉嫌生产、经营假药械窝点,并收缴违法生产经营的假劣药械货值达数万元。

卜俊成 张松梅/摄

一周微新闻

【2015版药典计划增加60种中药提取物】"今年一季度,中药出口实现量价齐升,出口贸易额达7.1亿美元,同比增长20%。"国家中医药管理局科技司副司长李昱表示,中药提取物是中药出口的主流,2015版药典中将会大幅增加相关品种。李昱介绍,中药提取物是中药出口的主流,目前相关部门正在进行2015版《中国药典》的修订工作,继2010版药典新增27种之后,2015版药典计划新增中药提取物品种60种。

——@ 中国证券报 7月2日

【基层医院医疗器械使用率不足40%】除了被"洋品牌"重重包围之外,我国医疗器械行业所面临的更为严重的问题是:在医疗服务资源匮乏的同时,设备使用效率严重低下。"十一五"期间,中央财政累计安排200余亿元用于医疗设备购置。但是,医疗设备的引进,换来的却是大量设备的闲置。有业内人士向记者透露:中国基层医院的医疗器械使用率不足40%。

——@ 中国经济周刊 7月2日

【青海基药增补目录预期增至200种】7月1日,青海省卫生厅率先公示了2013年基药增补目录,成为国内首个发布该目录的省份。在此次基药增补目录中,化学药和中成药的增补数量各为70种,具有地方特色的藏药由20种扩容至60种,三类药品合计增补数量扩容至200种。据悉,青海省此次共调整新增了100种药品,其中化学药和中成药各增加了30种,同时对40种藏药品种作出调整。

——@ 上海证券时报 7月3日

【广东增补278种基本药物】各地新版基药增补目录正陆续发布。日前,广东省卫生厅发布2012版基药增补目录,该《目录》作为《国家基本药物目录》(2012年版)和《广东省基本药物增补品种目录(2010年版)》的补充。对比2010年版的增补目录,2013年版的增补品种增加了34个,达到278个。其中,化学药品和生物制品共计147个品种,增加27个;中成药部分,增加了7个品种。

——@ 南方日报 7月4日

【戒烟药拟入基本药物目录】目前,中国健康教育中心和中国人民大学公共传播研究所举办了"控烟报道与知识传播共识"媒体倡导研讨会。相关专家表示,吸烟致病具有滞后性,这导致烟草的危害被严重低估和忽略。吸烟引发的死亡通常要在数年甚至是10年后。专家预计,因吸烟引发的死亡在2025年~2030年将会达到高峰。会上,卫计委相关负责人表示,今后戒烟咨询服务和药物治疗有望纳入基本医疗保障,戒烟治疗药物也将纳入基本药物目录。

——@ 法制日报 7月4日

【药价虚高上市药企毛利率达44%】高毛利率是上市药企的一大特色。今年1月~3月,我国176家医药生物公司的平均销售毛利率为44.49%,而销售毛利率在45%以上的上市药企有84家。毛利率排名前十的公司有舒泰神、冠昊生物、沃森生物、红日药业、佐力药业、上海凯宝、恒瑞医药、中恒集团、长春高新、永生投资等,这些公司的毛利率都在80%以上。其中舒泰神今年一季度的营业收入为1.85亿元,而营业成本仅为896万元,公司的销售毛利率为94%,为医药生物板块下毛利率最高的公司。

——@ 证券日报 7月5日

黑榜

河南时珍制药有限公司
违法药品广告被曝光

本报讯 (记者卜俊成)日前,河南省食品药品监督管理局公布2013年第四期违法药品广告。河南时珍制药有限公司生产的黎阳脾肾双补丸(国药准字Z41020469),因涉嫌严重违反《药品管理法》《广告法》相关规定被曝光。

公告称,在相关广告中,黎阳脾肾双补丸有"表示功效的断言、保证""含有有效率、获奖等综合性评价内容""利用患者名义和形象为产品功效作证明"等,严重违反了我国《药品管理法》《广告法》,且没有标示广告批准文号,属于违法发布药品广告行为。

河南省食品药品监督管理局要求,各省辖市食品药品监督管理局加强对违法药品广告在本辖区媒体发布行为的监督,发现违法、违规发布的,及时移送有关部门处理。

据了解,2012年9月,黎阳脾肾双补丸在相关广告中有"表示功效的断言和保证"等内容,涉嫌严重违反《药品广告审查办法》《药品广告审查发布标准》相关规定,被广西壮族自治区食品药品监督管理局曝光。

今年4月,黎阳脾肾双补丸在相关广告中有"表示功效的断言、保证"等内容,曾列入河南省食品药品监督管理局公布的2013年第三期违法药品广告名单之中。

据悉,河南时珍制药有限公司解放前为任同仁大药房,1956年公私合营起名浚县制药厂,1986年更名为安阳中药厂,1996年该公司改制与北京市医药保健品进出口公司、美国中药贸易公司共同投资创建中外合资企业,成立河南时珍制药有限公司。

河南时珍制药有限公司主要生产以黎阳牌"石黄抗菌片、健脑灵片、脑得生片、浓缩六味丸、安官牛黄丸、牛黄清心丸"等为主导的中成药产品。该公司对外宣称,其"始终坚持'好药源自真材实料',浓缩出没有广告,只有众生口碑的精华之品"。

临床药师

当好"杀毒软件"和"优化大师"

如果说现代医院是一台为人类健康而设计的功能强大的电脑,它的高效运转正是执行为无数人提供医疗服务的各种指令,那么在这台超级电脑里,临床药师正扮演着"杀毒软件"和"优化大师"的角色。

笔者从事临床药学工作多年,从迷茫到摸索前进,再到收获颇多,可谓尝尽临床药学工作之酸甜苦辣,同时也深感其责之大,其路之艰,其味之甘甜。作为临床药师,笔者暗自下决心一定要当好临床医疗的"优化大师"和"杀毒软件"。

首先,坚持进入临床,成为临床医疗团队中的一员,争做优化参谋。

为了能真正胜任临床药师的工作,笔者坚持与医生共同出门诊,加强与患者的交流,并请求医生在诊治过程中为笔者讲解,笔者逐步摆脱了单纯的药物治疗思维模式。在此过程中,笔者经常发现自己与医生看待问题的角度和思维方式不同,在选择具体用药上我们就会产生分歧。例如,医生往往考虑病因治疗、对症治疗及改善患者的长期预后,而笔者往往会受限在是否会导致药源性疾病的思维中。我们通过相互讨论及查阅相关文献,相互给出合理解释,最后达成一致。所以,笔者觉得药师坚持走进临床能够促进医疗及临床药学水平的共同提高。

其次,凭借专业知识和热情与患者成为朋友,提供人性化的药学服务。

在查房时或查房后,笔者总会主动与患者沟通交流,了解他们既往的用药情况及效果,根据其过去及现在使用药物的情况回答患者的咨询,给出正确的用药建议。在查房中笔者发现,有一位老年糖尿病患者,听信各种广告宣传,经常邮购一些所谓的灵丹妙药。考虑到这样势必对临床正常治疗造成干扰,笔者就耐心地教这位老人如何快速准确地识别假药,最终赢得了老人的信任。

第三,从医嘱审核开始,当好"杀毒软件",做好用药安全"防火墙"。

做临床药师的几年里,我还负责审核全院的长期医嘱,纠正了临床许多不合理用药;同时监测重点药物的血药浓度,为临床提供更好的个体化给药方案;接受各类药物咨询,解决了许多实际的问题,为医院安全、合理、有效的药物治疗提供有力保障。

最后,注重创新,做到像软件一样不断更新、不断升级。

提到创新,笔者想起在瑞典的学习经历。在瑞典由临床药师、技师化学家及临床药动学专家承担的工作,在我们国内全都由临床药师承担。这就导致国内的临床药师担任的工作项目过多,其进入临床研究的深度与持续性必然受到影响。

(石秀锦)