

护理部与营养科联合开展营养教育 可有效提高护理质量

□王雯 马会民 高书文 文静 陈永春

开展营养教育的方法

一是住院患者营养教育

1. 医护一览表上悬挂营养师工作照。提高患者对营养师的认知度,加强营养意识,便于联系营养师。我们肿瘤内科、神经内科等8个临床营养优质服务病区均悬挂营养师工作照。

2. 营养教育展板。在病区走廊、示教室或者配餐间悬挂营养教育展板,内容选取患者最迫切需要了解的、营养知识、营养知识的获取途径、综合美学、文学、广告等技巧制作。悬挂时间长,受众人群多,是宣传教育方式中性价比较高的一种。我们制作的有胃癌术后饮食须知、心脑血管疾病饮食预防、三高(高血压、高血脂、高血糖)的饮食控制、减重知识等宣传教育展板,吸引患者以及家属驻足学习。

3. 营养手册。在每个病房门口悬挂或者护士工作站发放营养手册。营养手册内容涉及该病区常见营养问题以及误区等,内容比展板全面,便于患者以及陪护浏览和查询。我们制作了糖尿病膳食手册、居家营养手册、术后饮食手册、肠内营养手册、产妇产后营养手册等,内容比较全面,可有效节约护士、营养师口头教育的时间和精力。

4. 营养单页。我们常见的营养单页有各种疾病的健康教育处方、入院营养须知、营养测评报告单、辨证施膳指导单等,内容具有个性化,针对患者所患疾病进行专门营养指导,针对性强。

5. 集中性营养宣传教育。营养师在单位时间内(30~60分钟),利用多媒体教育手段,结合其他健康教育资料等方式,采用专题讲座(单向传播)与小组讨论(群体传播)相结合的方式,强化目标对象对宣传教育主题内容的认识,以改善其行为。集中性营养宣传教育可减少一对一咨询解答时间,缩短工作时间,提高营养师的工作效率,是医院重点推广的宣传教育方法。

6. 一对一营养咨询。患者通过营养师的形式请营养师查房评估,依据患者的病情做出个体化咨询和指导。不建议进行非会诊形式的免费一对一营养宣传教育,此举效率低,患者依从性不高;建议用集中性营养宣传教育的方法替代。

7. 膳食实物教育。营养师与营养师联合制作糖尿病、产妇产后、术后、低碘、低盐低脂等标准膳食。在口头和文字教育的基础上,同时提供标准的膳食实物,使患者在亲身体验中修正日常膳食摄入量的自我评价标准,并掌握标准膳食的制作原则和方法。

8. 新媒体营养宣传教育。新媒体宣传教育中主要在微信、网站上进行。医院营养科联合全国同行主办的“中国临床营养网”微信公众平台,每日推送营养科普信息,并且建立疾病营养专栏,其中包括27种疾病营养手册,不受篇幅和纸媒的条件限制,传播速度快,覆盖范围广,患者及家属只需打开手机就能接受营养教育。

二是出院患者营养教育

随着平均住院日逐渐缩短,患者出院后营养教育需求增加,通过营养教育可促进疾病康复。医院开展了居家营养服务,选择有营养需求的患者,出院前进行登记,定期打电话或者网络随访,提供营养教育和营养支持治疗等,提供长期的居家营养服务。

三是门诊患者营养教育

门诊患者教育多采用展板、宣传页的形式进行。医院开展了“妊娠期糖尿病一日门诊”、“产科医生、围产护士与产科营养师三者结合,将疾病防治、营养教育和标准膳食三者合一,更便于改变产妇的饮食习惯,建立健康的生活方式。今后医院将持续探索此类联合教育方法。

护理部与营养科联合开展全院营养教育,由护理部提供组织保障,营养科与护理部制定并实施各科室宣传教育计划,开展多途径、多种形式的营养教育,并进行效果评价以及持续改进,能够有效节约临床护理时间及精力,提高工作效率,改善临床营养服务的依从性,增进医患关系。基于联合宣传、教育计划,我们开展了住院、门诊、出院3类营养教育,其中住院患者营养教育有8种:医护一览表悬挂营养师照片、营养教育展板、营养手册、营养单页、集中性营养宣传教育、一对一咨询、膳食实物教育、新媒体宣传教育。营养科与护理部联合开展多途径、多种形式营养教育,效率高、覆盖面广,值得在各级医疗机构推广。

护理部开展营养教育、集中性营养宣传教育的重要性

营养教育是健康教育的重要组成部分,是护理人员及营养师的工作职责之一;由于住院患者及陪护与护理人员接触机会较多,饮食营养方面的咨询与教育工作会占用护理人员较多时间,所以护理人员及营养师协助开展患者的营养教育存在客观需求。为了保障营养教育工作系统、有效开展,护理部成立护理科普及学组,成员包括各病区护士长、教育护士以及营养师,尝试在全院范围内,联合开展多途径、多种形式的、综合性的营养宣传教育。

营养教育是指营养师通过有计划、有组织、系统性的营养卫生知识教育活动,促进个体或者群体自愿采取有利于健康的饮食行为,消除或者减少与营养相关的危险因素,降低营养相关疾病的发病率、伤残率及死亡率,提高生活质量,并对教育结果做出评价。开展营养教育的最终目的是使教育对象能自觉地在生活中养成科学饮食的良好习惯,预防相关疾病的发生或者促进疾病康复。营养教育贯穿于整个护理、营养治疗以及康复过程,是综合诊疗工作的重要组成部分。



住院患者集中性营养宣传教育方法、步骤

一是组织保障

护理部与营养科协商,以护理科普及学组为载体,联合制定科室合作计划;由护理部提供组织保障,使各病区护士长以及教育护士能够密切配合,进行患者集中性营养宣传教育的组织工作;护士长和教育护士组织患者在协定时间到达宣传教育现场,由营养师主讲,或者联合教育护士共同主讲,协同实施针对住院、门诊及出院患者的多途径、多种形式的营养教育。

二是制定营养宣教计划

由营养师起草“营养宣教工作计划”,内容包括宣教调查、宣教分析、宣教判断、宣教目标、宣教方案等;与护理科普及学组组长及主要成员沟通并修订教育计划;利用目标临床科室早交班、科务会或业务学习等场合,对该科室的临床医护人员进行试讲,辅之以纸质版/电子版PPT(演示文稿软件)发放,根据医护意见改进完善宣教课件;做好配套服务工作,如张贴海报预告等。

三是落实营养宣教计划

根据目标病区特点,与病区护士长共同协定合适的时间、地点。时间通常选择工作日的15时30分~16时30分,地点首选各病区的示教室,或是医生办公室。工作流程:1. 宣传教育前一二十分钟,营养师带领助手到达场地,布置现场(必要的设备、物品等);护士长或者责任护士将能够参加活动的患者以及陪护召集起来;2. 护士长或者责任护士宣布宣传教育开始,介绍宣传教育的目的、目标、时长及讲课人(宣教的营养师);基本流程、注意事项;3. 营养师以简单的自我介绍作为开场白,之后开始宣传教育,预留部分时间与患者进行

问答互动,鼓励患者与家属作为宣传教育的主角,特别是依从性较好、已从营养服务中受益者,让其现身说法,带动其他宣传教育对象;4. 结束时,做好登记工作,并将联系方式告知患者,适当地发放纸质单页或手册。征求患者与家属对宣传教育的自我评价与改进意见,然后与护士长或者责任护士进行交流,就本次宣传教育进行(书面)小结,发现问题并尝试解决,持续改进。



评价与改进营养宣教计划

一是每3~6个月定期调查目标科室护理人员对于营养宣教教育的意见,评价预设的营养宣教教育目标是否实现。

二是与该科室的临床护理人员共同分析实际宣传教育进程与预设目标的吻合程度以及影响因素,提出改进措施,制定下一阶段的营养宣教教育目标及方案。

三是将该目标科室的宣传教育结果与其他宣传教育工作汇总并制成书面量化表格,上交主管院长、护理部和宣传科等相关科室,得以支持和帮助。

住院患者集中性营养宣传教育结果

宣传教育场次和人数

护理部联合营养科开展“营养呵护健康”主题宣传教育,2015年共宣传教育504场,达1.3万人次;2016年共宣传教育600场,达1.9万人次等。

宣传教育病区分析

对集中宣传教育的病区进行分析,按照不同学部和营养服务进行分类。对宣传教育病区进行分析,宣传教育初期以内科科室为主;从营养服务类别来看,责任科室所占比重最高,所占比重最低为放射科。

讨论

护理部与营养科联合营养教育有两个核心优势。一是两个科室的联合。由于营养教育工作是护理人员及营养师的工作职责,同时两者在营养教育工作中存在不同的优势和资源,若各自独立开展,可能造成工作的重复和浪费;而两者协同开展,能够充分发挥各自的优

势,弥补对方的不足。由护理部提供组织保障,可保证各病区的充分配合,使营养师的宣传教育工作顺利开展,有效节约护理人员的工作精力;由营养师实施教育计划,能够体现专业服务、营养优质服务,提高集中性营养宣传教育的依从性,提升临床营养服务的依从性,提升患者的满意度。因此,联合开展能够达到协同共赢、患者受益、节约精力、提高效率的目的。二是开展多途径、多种形式的营养教育,也是提高工作效率的重要手段。不同形式的营养教育具有各自的优点、缺点、目的和效果,通过采用多元化、多途径的教育方法,医院宣传教育工作2014~2015年场次及人数均有所增长。今后,医院在营养教育工作中,将继续探索更加多元化的教育方法,例如拍摄宣传教育视频、开展座谈会,进一步加强互联网教育的作用等,使各种宣传

教育形式相辅相成,相得益彰。由于我国医学高等教育中缺乏《临床营养学》课程的普及,多数临床护理人员对营养教育的重要性并不了解,而患者及其家属大多迫切渴望了解与自身疾病相关的各方面知识,这使得在医院进行患者营养教育具有一定优势和特殊意义。开展医院营养教育有利于提高护士的营养认知,改善临床营养服务的依从性,增进医患关系。由营养师组织实施营养教育,可节约临床护理时间及精力,提高工作效率。

医院营养宣传教育工作首先以各个营养师所在责任科室占比最高,其次为其他科室,最后为放射科。可能因为责任科室需求较多样化,营养工作初具规模,可以系统开展宣传教育等各项工作;放射科的营养工作尚不成规模,系统开展难度较高;其他科室的需求相对单

一、通常可以通过集中性宣传教育的形式来满足营养需求。

在医院开展营养教育过程中,同样存在一些疑问和待答问题,我们期待与同行交流学习。比如,营养教育的本质和目的;如何提高医护的知晓率,获得更多的医护配合和支持;宣传教育目前仅停留在认知层面上,如何

真正改变患者的态度和行为并客观评价效果等。

综上所述,营养科与护理部联合开展多途径、多种形式的营养教育的模式,工作效率高、覆盖面广,值得在各个医疗机构推广。

(作者供职于河南省人民医院)



小发明



妇科新型“冲洗器”

俗话说“三分治疗,七分护理”。宫颈癌患者接受手术治疗后,如何在家里方便、有效地冲洗呢?

为了消除宫颈癌患者生活护理困扰,河南省肿瘤医院妇科的护理人员发明了一款“家用阴道冲洗器”(以下简称“冲洗器”),投入使用后,得到众多患者好评。目前,这项发明已获得国家知识产权局实用新型专利。

据了解,宫颈癌患者进行体外放射治疗后和腔内放射治疗前,必须进行阴道冲洗。对于中晚期宫颈癌患者而言,不规则的阴道出血、阴道排液、癌组织破溃可产生浆液性分泌物,晚期癌组织脱落坏死等,如果护理不到位,会引起继发性感染。

“在患者住院期间,我们会对患者阴道冲洗;可是,出院回家后,患者仍然需要做阴道冲洗。如果有一款家用型冲洗器,患者自己在家冲洗就方便多了。”该院妇科放疗病区护士长李秀杰说,现在市场上的“冲洗器”虽然品种很多,但都是利用水位差将冲洗液注入阴道,这种方式也能达到冲洗阴道的作用,但冲洗压力不好控制,而且冲洗力度不够,不能有效地将附着在阴道壁上的坏死组织冲刷干净。

怎样使冲洗液更有效、更有力地到达阴道深处,同时避免液体回流引起感染呢?该病区护理团队经过反复尝试,设计并制作一款方便实用的新型“冲洗器”。

新型“冲洗器”的结构与优势。笔者眼前的这个“小发明”,乍一看,不就是医院里打吊针的“装备”吗?有输液袋、有导管。不过导管末端不是针头,而是换成了一次性喷头,而导管中间也多了一个顶端添加单向流通活塞的加压球囊。

负责设计、制作的护理人员说,这里的输液袋就是冲洗袋,顶端设计有一个加液口;另外在袋内附有刻度,可控制冲洗液的量;患者冲洗时挤压导管中间的球囊,可以使冲洗液顺利进入阴道,不仅加大了冲洗力度,还能避免加压时冲洗液回流;而尾部的一次性喷头又能避免重复使用造成感染。

患者王女士在使用新型“冲洗器”后,专门给该院护理人员发来信,表示操作简单、方便,说将冲洗袋悬挂后一个人可轻松操作;容量很大,冲洗水量达2000毫升,清洁更彻底;手握压力球,可随意调节冲洗频率……

目前,这款新型“冲洗器”在该院妇科少量患者中使用,不仅应用于妇科肿瘤放疗患者,其他有妇科疾病的患者也能够使用。同时,这款新型“冲洗器”可以在其他医院推广使用。

(作者供职于河南省肿瘤医院)

罗山县人民医院 实施强院战略 打造一流护理队伍

本报讯(记者王明杰 通讯员柳林)十年树木,百年树人。人才队伍的水平决定着医院的医疗水平,并且影响着医院的发展和未来。医院要快速发展,核心是建设一支一流的人才队伍。记者昨天从罗山县人民医院获悉,根据医院临床工作及达标建设需要,经院长办公会研究,罗山县人民医院决定面向社会公开招聘2018年合同制护理人员20名。

按照罗山县人民医院精心研究制定的《2018年公开招聘合同制护士实施方案》(以下简称《方案》),为了保证招聘工作公正、透明、顺利进行,罗山县人民医院成立了招聘工作领导小组,拟定了报名条件,公布了报名时间、地点和要求,并按照《方案》要求对报名人员资格进行了认真审查。6月30日,39名通过资格审查的院外护理人员参加了笔试。7月11日,医院组织了面试。按照招聘程序,笔试成

绩从高分到低分,以招聘计划数1:1.5比例选取进入面试环节人员。笔试成绩占总成绩的70%,面试成绩占总成绩的30%,总成绩从高分到低分排列按照招聘数1:1比例确定体检人数。同时,该院要求体检标准参照《公务员录用体检通用标准(试行)》(国人部发[2015]1号)规定执行。

笔试、面试、体检合格的人员,最终确定为拟聘用人员,并在医院院务公开栏及医院内网进行为期7天的公示,接受社会监督。

据介绍,罗山县人民医院本次护理人员招聘工作,严格按照“公开、平等、竞争、择优”的原则进行,坚持公开报考条件,公开考试程序,公开考试结果;全程邀请罗山县卫生计生委纪检组长陈新予以监督,确保了招聘环节的公平公正。经过客观、公正、真实、严格的笔试、面试及体检,该院最终录用护理人员20名。

征稿

您可以谈一谈护理工作的心得体会,在护理方面取得的新进展,对某种疾病的护理思路以及对护理学发展、管理、改革和教育的建议和意见,也可以写一写护理的现状与存在的问题……《护理管理》《专科护理》《海外护理》《护理小发明》(请将您的小发明拍成图片,并附上文字说明)《护士手记》等栏目真诚期待您的参与!

联系人:李云 联系电话:(0371)85967338
欢迎将来稿发送至619865060@qq.com

本版未署名图片为资料图片