

紧牵文化建设“牛鼻子” 深耕公益惠民“责任田”

——滑县人民医院依托文化建设聚合力、促发展、惠民生

本报记者 张治平 通讯员 武岩 宋向龙 文/图



院长李凤奎被国家卫生健康委员会授予全国医院服务“改革创新人物奖”

2018年10月18~20日,河南省医院协会医院文化分会、河南省医院自媒体联盟2018年年会暨第三届医院文化与自媒体发展高峰论坛在历史文化名城卫辉市召开。来自全省近百所医院的500余名医院文化管理者、自媒体运营工作者齐聚一堂,共襄文化盛举。滑县人民医院作为全省唯一的县级医院代表与郑州大学第一附属医院、新乡医学院第一附属医院在大会上分享经验,其文化建设和对外宣传工作得到了河南省医院协会医院文化分会、河南省医院自媒体联盟主任委员武素英的充分肯定和高度评价。

滑县人民医院作为全省县级医院的标杆和典范,是如何依托文化建设和对外宣传这一阵地,全力打造具有影响力和核心竞争力的县域医疗中心的呢?

近年来,作为国家卫生健康委员会重点联系医院、全国公立医疗机构改革试点医院的滑县人民医院,在院长李凤奎为首的新一届领导班子带领下,紧紧牵住医院文化建设这一“牛鼻子”,以人为本抓管理,提升素质树形象,创新技术赢美誉,端正医风促和谐,公益惠民谱新篇,内引外联促发展,在基本实现人民群众“大病不出县”医改目标的同时,创造了“政府得民心、群众得实惠、医院得发展”的多赢局面。

措施,进一步增强了广大医务工作者的防腐拒变能力。同时,该院积极推行“阳光采购”制度,规范诊疗服务行为,设“高压线”、念“紧箍咒”,切实筑牢廉洁行医“防火墙”,有效遏制了医药购销和医疗服务中的不正之风,树立了公立医院的良好社会形象。

练就“金刚钻” 破解“看病难”

以质量为核心,以技术为根本,是医院一切工作的生命线,亦是医院物质文化建设的核心。在提升医疗质量管理水平和科研创新能力方面,滑县人民医院可谓下足了功夫。

工欲善其事,必先利其器。近年来,该院先后购置了美国GE128层螺旋CT、美国GE3.0T核磁共振、2500速全自动生化分析仪、大型C形臂、DR系统(数字化X线摄影系统)、瑞典医科达高能直线加速器、日本奥林巴斯高清腹腔镜、美国GE心脏彩超、美国GE四维彩超等一大批国际高端医疗设备。

在强有力的硬件支撑下,该院大力实施科技强院发展战略,精心打造“学习型、创新型”医院;采取“请进来、走出去”的“充电”方式,为管理人员“增智补脑”;在组织医院中层干部赴北京大学、复旦大学等国家顶尖院校进行轮训的基础上,先后邀请了重庆大学公共管理学院博士生导师、“百家讲坛”学者曾国平、广东省佛山市人民医院原院长谭家驹等国内专家、教授,举办高端学术报告(讲座)20余场次,并在县级医院当中率先引入“品管圈”等管理工具,提升了广大职工的自我管理 and 创新能力。

滑县人民医院还组建了以“全国五一劳动奖章”获得者、业务副院长吕绍江为核心的劳动模范工作室,有效发挥了名专家的“传、帮、带”及辐射作用;建立健全了科研创新奖励机制,充分激发了医务人员的科研积极性和创造力,取得显著成效。

另外,滑县人民医院积极联姻北京大学、美国普渡大学、印度管理学院、北京大学附属医院、首都医科大学附属北京安贞医院等国内外知名院校,广泛开展学术交流。医院与中国医学科学院阜外心血管病医院、北京协和医院、北京积水潭医院、河南省人民医院、郑州大学第一附属医院等近百家国家级顶尖医疗机构开通了远程医学会诊平台,实现了与国内大型医疗机构的无缝对接。在不增加患者经济负担的情况下,相继开展了心血管介入治疗、快速心律失常

射频消融术、永久性起搏器植入术、冠状动脉搭桥术等高新技术,与北京大学联合开展了国家863重点科研项目“食管癌病因学研究”,承担了原卫生部(现为国家卫生健康委员会)组织的食管癌、贲门癌早诊早治项目,均取得了显著的阶段性成果,有效破解了群众“看病难、看病贵”的问题。

近年来,滑县人民医院先后获得国家发明专利32项,荣获河南省科技普及成果奖10项,在全国各大发明展览会上获得各类奖项38个,在国家核心期刊上发表专业论文56篇,被河南省人力资源和社会保障厅正式批准为河南省博士后研发基地。

提升“软实力” 打造“硬品牌”

在加强医院服务文化建设方面,滑县人民医院同样不遗余力。自2012年开始,医院就在全院范围内深入开展“一切为了病人,视病人如亲人,提高服务质量”专项活动,评选了“十佳医生”“十大最美护士”,并通过开展“医院要创建,我该怎么办?”主题演讲比赛,引导广大医务人员积极投身医院创建,主动为患者排忧解难,使全院上下树立了“人人都是医院形象,事事关乎医院发展”的全局观念。与此同时,医院通过改造就诊流程,成立病员服务中心等举措,着力打造“宾馆式”医疗机构,千方百计提高患者满意度,收到了明显的社会效果。

在此基础上,医院为塑造医务人员良好的服务形象,多次邀请著名形体训练专家、优雅仪态教练来院,为全院医务人员进行了系统的服务礼仪培训,并委托专业培训公司开展拓展训练,进一步激发了广大职工勇于超越自我、敢于承担责任的精神和潜能,为打造一支作风优良、技术过硬的医疗队伍奠定了坚实基础。

改革等方面的新举措、好经验,以及涌现出来的好人好事等,得到了及时、全面、深入的宣传报道。其中,《滑县医改创新赢民心》《高举公益旗帜 敞开惠民情怀》《深化医改促发展 坚守公益惠民生》《公益惠民医院是这样炼成的》等报道,先后在《河南日报》《医药卫生报》《大河健康报》等上面专版刊登。《滑县人民医院成功抢救一例2次心跳骤停患者》《滑县“最美下跪”刷爆朋友圈,背后故事让人心酸!》《“点滴医生”工作照走红朋友圈!》《飞机空中救援 患者转危为安》《我院“首届十大最美护士”评选揭晓》等弘扬临床一线职工无私奉献精神的报道,引发了社会各界的点赞,被省内多家主流媒体和门户网站转载。滑县人民医院在河南省卫生计生委的指导下录制了微电影《助产士》,荣获了“2018年全国护士微电影”十佳影片。

宣传工作能切实、有效、快速地解除网络舆情危机,成为滑县人民医院打击医闹、维护正常医疗秩序的有力武器。尤其值得一提的是,2015年10月20日,一起因急性羊水栓塞导致产妇死亡的医疗纠纷处置过程中,医院面对家属的无理取闹,通过各种宣传渠道积极主动发声,牢牢把握正确的舆论导向,有效遏制了事态的进一步恶化,使医闹事件得到快速平息,被管理部门列为处置类似事件的典范,并在江苏省南通市举行的第二届中国医院形象传播论坛上被作为典型案例向全国推介。



院长李凤奎在第五届中国县市医院论坛上进行经验分享

竖起“大喇叭” 传播“好声音”

为了切实提升医院的美誉度和影响力,给医院科学发展营造良好的社会舆论氛围,滑县人民医院一直高度重视宣传工作,以院报、网站、头条号、微信公众号等媒体为宣传阵地,努力讲好医院故事,树好医院形象,在周边县区卫生系统创造了“四个第一”。

滑县人民医院宣传科建立健全了《新闻媒体采访登记备案制度》《新闻发言制度》等工作制度,明确责任分工,做到事事有人管、人人有职责,并制定了工作精神、团队愿景及工作要求。同时,医院以举办新闻写作和摄影培训班等形式,不断加强宣传队伍建设,充实宣传骨干力量,建立健全宣传网络,积极深入临床一线挖掘新闻素材,讲好医院故事。

与此同时,滑县人民医院的整体工作也得到有效推进,先后被国家卫生健康委员会命名为“重点联系医院”,被河南省卫生计生委评为“全省医院创新管理先进单位”“全省医院十大指标先进单位”“河南省十佳医院”;在第五届中国医院发展论坛上,荣获“最具成长性县市医院创新之星”荣誉;在第四届中国县域卫生发展论坛暨首届全国医联体建设大会上,被县域卫生发展研究中心授予“中国县域医院影响力价值奖”;先后被60多个国家级和省级医疗联合体、专业联盟吸收为成员单位,河南科技大学教学实训基地、河南省首批“3+2”助理全科医生培训基地”也相继落户该院。2014~2017年连续4年荣获香港艾力彼医院管理研究中心发布的中国县级医院竞争力100强排行榜,分别名列第80、75、68、67位,并被编入《医院蓝皮书》中国医院竞争力报告(2015~2017)。该院院长李凤奎也先后获得全国医院服务“改革创新人物奖”“河南省惠民院长”“河南省最具创新力院长”等多项荣誉。



党总支书记李殿恩与北京大学肿瘤医院专家互赠纪念品

打好“组合拳” 汇聚“正能量”

历经半个多世纪的栉风沐雨,滑县人民医院积淀了深厚的文化底蕴,培育了独具特色的医院文化。为了深入发掘其中的宝贵精神财富,医院通过面向社会公开征集院徽、院歌、医院精神,集思广益、博采众长,为全院职工绘制了精神图腾,并采取开办文化讲堂、设置文化长廊、筹建院史馆等方式,不断搭建弘扬医院传统文化的平台。

同时,为了提升职工的人文素养,该院筹备了包括医学类、专业类、励志类、生活常识类等图书15000册,以此打造“书香医院”,并开展了丰富多彩的文化活动,比如技术比武、棋牌比赛、演讲比赛、文艺联欢、职工运动会等,吸引职工参加,陶冶职工情操,增强集体意识,提高综合素质,为职工营造了良好的工作氛围,有效提升了医院凝聚力和向心力。

滑县人民医院新一届领导班子高度重视廉政文化建设,将其作为一项重要工作常抓不懈。为了巩固广大医务人员廉洁行医的思想道德防线,该院以加强医德医风建设为抓手,通过强化警示教育、营造廉洁氛围等

滑县人民医院还通过制作院报合订本并面向社会赠阅,组织举办“我心目中的滑县人民医院”“我最难忘的病人”征文活动,携手滑县电视台联合开办大型公益性专题栏目《健康有约》,邀请新闻媒体记者集中来院摄影采风等举措,不断加强医患交流和医媒互动,让社会各界深入了解医院的发展动态,有效促进医疗质量和服务水平的持续提升。

近年来,滑县人民医院紧跟互联网时代步伐,不断加强宣传阵地建设,在全县卫生系统率先创建了“河南省滑县人民医院”微信公众号,以更加便捷的方式及时播报医院发展新动态,传递健康生活新观念,普及百姓健康知识,弘扬医疗战线新风貌,挖掘仁心仁术新典型,促进和谐医患大发展。在院宣传科的统筹安排下,全院各临床、医技科室也相继开通了各自的微信公众号,构建了全员参与参与的“大宣传”格局和立体化、全方位的宣传体系。

一系列卓有成效的创新,使医院基础设施建设、服务质量和能力的提升、综合



党办主任、宣传科科长朱如海在第三届医院文化与自媒体发展高峰论坛上进行经验分享



荣誉



文化长廊



空中转诊



院史馆