

本期关注

医院文化作为核心竞争力之一,为医院的改革提供了有力保障和强劲支撑。只有做好医院文化建设,才能使医院文化成为医院发展的深层助力。其中,医院文化建设的重要力量——宣传工作,起着不可小觑的作用。

本文基于传播学拉斯维尔“5W”模式,对新时期医院宣传工作进行分析,发现问题,提出对策,探究新时期医院文化建设的新思路,促进医院文化建设持续、健康发展。



在拉斯维尔“5W”模式下 新时期医院工作思路探究

□常榕

1948年,美国政治学家哈罗德·拉斯维尔提出了“5W”模式。5个“W”分别代表了传播者、传播内容、传播渠道、受众和宣传效果5个要素。

医院宣传作为传播实践的一部分,离不开传播学的基本理论和方法。在此基础上研究医院宣传工作,对医院文化建设有着重要的指导作用。

医院文化指医院在长期的工作实践中由医院领导者指引、全体医务人员认同的意识形态和行为准则。随着我国医改的深入推进,医院文化已成为医院发展的重要战略资源,有助于提升医院核心竞争力,成为构建和谐医患关系的关键因素。

医院宣传工作是医院文化建设的重要组成部分,通过多种介质传达医院信息,既是宣传贯彻党和国家方针政策的重要途径,也是构建和谐医患关系的桥梁和纽带。同时,好的宣传,可以使医院在医疗大环境下积累无形资产,塑造医院良好的社会形象。

拉斯维尔“5W”模式简述

解析医院宣传工作



相关基本知识背景,存在求证反复、缺乏临床工作体验等问题。

二、传播内容

现阶段,河南省肿瘤医院宣传工作主要内容包括医院新闻、医疗前沿、媒体视角、公告信息、护理园地、科研教学、临床医疗、院刊、医疗动态、党团建设、医疗协作等。

三、传播渠道

在新媒体方面,以微信公众号“河南省肿瘤医院”为代表。该公众号凭借传播速度快、覆盖范围广的优势,将文字、图片和视频有机结合起来。

在影视媒介方面,运用微电影、微视频等表现手段,或展示医院各方面的发展成果,或向患者进行最新科普宣教;同时,主动寻求合作,通过各大专业平台发布新闻稿件及科普稿件,提升医院知名度。例如,河南省肿瘤医院宣传工作人员联合“有来医生”,通过网络和手机客户端进行医学健康科普宣传,打造名医,促进医患关系和谐。

2018年7月11日,河南省肿瘤医院

院举办微视频大赛。其创作人员大多是来自一线医务人员,他们以自身工作经历为素材,用本色演绎角色。

参赛的近30部微视频,以医院发展、科室发展、身边的好人好事、职工团结友爱为素材,从多个角度进行不同风格的创作。例如,河南省肿瘤医院行政支部的微电影《24小时》,利用近百个镜头,通过多个典型的小片段,对24小时内15个科室的日常工作进行实景展现,彰显了医者情怀。

在其他媒介方面,以照片墙为例。门诊楼走廊的照片墙上,有近年来医院的杰出代表的照片,展现了医务工作者的精神风貌,拉近了医患之间的距离。

四、受众

医院已知和未知的服务对象都是医院宣传的受众。受众的广泛性使宣传工作受到较多的关注。

五、传播效果

在某一区域、某一城市,同级别医院之间会存在同质竞争。医院要想在某一地区乃至全国的激烈竞争中取得胜利,就要依靠其品牌优势。

医院宣传工作不应仅仅局限于内部工作,对外宣传也是工作的重点。

我省医院宣传工作存在的问题

目前,国内医院宣传工作普遍存在以下几种问题。

一、传播者思维模式陈旧

首先,缺乏品牌意识。其次,缺乏专业的宣传队伍。再次,缺乏整体性参与。

二、传播内容单一刻板

传播内容比较单一,新闻消息内容比较刻板,仍然未摆脱传统媒体的内容

框架,只是将传统媒体的内容装进新媒体的“外壳”。

三、传播效果反馈机制缺失

对于宣传工作效果,没有进行相应的分析,尚未形成受众参与的反馈机制和宣传效果监测评估机制。

四、传播渠道未充分利用

以新媒体传播为例,医院宣传人员对新媒体的功能、特点等缺乏深入了

解,仅将新媒体作为一种宣传平台进行选择,未能充分理解新媒体的实质作用。

五、受众针对性不强

未能对受众进行针对性细分,宣传工作中存在目标受众不明确,宣传报道视角不定,忽视差异性,造成传播资源浪费,传播效果不佳等情况。

医院宣传工作的新思路

创新是发展第一动力。在党的十八届五中全会第二次全体会议上,习近平总书记强调,“把创新摆在国家发展全局的核心位置,不断推进理论创新、制度创新、科技创新、文化创新等各方面创新,让创新贯穿党和国家一切工作,让创新在全社会蔚然成风”。

作为医院来说,要坚定地地进行文化创新,将发展优势和综合实力转化为话语优势。

一、传播者要符合新时期要求

首先,传播者要熟知新媒体信息传播规律。医院宣传工作人员应在熟知新媒体传播规律的基础上,有针对性地开展工作。此外,医院宣传工作人员可以开展相关营销策划,例如对医院的微信公众号进行推广。

其次,传播者要全方位掌握新媒体的传播手段。如对微信公众号进行分众

传播,针对性地提供专业化的信息服务,还可以对医务工作者的微博、微信加以关注,实时发现有价值的新闻点;此外,与临床医师进行即时沟通,更有利于采访等工作;通过微博等新媒体工具,可及时掌握舆情。

再次,传播者要掌握基本的摄影技能,要“人人具备”摄影技能。

二、要以“内容为王”,推进文化创新内容的创新是医院文化建设的根本。习近平总书记曾说过,推动文艺繁荣发展,最根本的是要创作生产出无愧于我们这个伟大民族、伟大时代的优秀作品。没有优秀作品,其他事情搞得再热闹、再花哨,那也只是表面文章。

例如,微信运营工作人员要锻炼自己的热点新闻捕捉能力,同时,对标题的制作和内容的撰写要体现出网络语言的新颖性,可结合手机移动端“多图少文”

的阅读特点,尽量将大段的文字描述转换为图文结合的方式。

此外,除了信息内容外,相关人员还可以设计医院卡通形象,并开发相应的程序等,让其更好地进行传播。比如,南通大学附属医院的“小安医生”,作为国内首个大型综合医院公益卡通形象,获得了不小的社会反响。

三、传播渠道全媒体化

打造多重形式宣传平台,推行全媒体组合策略,通过全媒体矩阵展现医院文化,使其成为具有自身特色的优良载体,力求宣传效果最大化。

全媒体宣传是利用一系列媒介平台,对同一个新闻事件或题材进行报道。单一媒体覆盖所有的受众,而全媒体矩阵则可充分发挥各种媒介的优势,组合报道的宣传效果远大于单个媒体效果。

四、细分受众,重视其主体性

首先,细分受众,精准定位。

其次,重视受众的主体性。目前,传播模式从受众单向接受转变为双向互动并主动参与其中,受众的地位发生了翻天覆地的变化。医院宣传工作的对象从医务人员、患者及家属进而推广到大众。尊重受众在宣传中的能动性、自主选择性,为受众创建互动平台,并对受众的反馈积极响应。

再次,满足受众诉求,在宣传内容、宣传形式上积极迎合受众的需求,实施精准宣传;将反馈结果加以利用,进一步促进医院宣传工作,从而提升宣传效果。

五、构建宣传效果监测反馈机制

充分利用互联网大数据及时了解舆情,进行民意调查,并根据结果反馈,及时调整、完善宣传内容,持续改进宣传效果。

(作者供职于河南省肿瘤医院)

提高贫困地区群众的健康素养 他们在行动

本报记者 刘岩 通讯员 王红岩

“大爷,请问您在生活中有压力吗?”“有!晚辈们一大堆事,我快60岁了,但是每天都很忙。”“那么,您是如何释放压力的?”近日,三门峡市卫生计生委组织的贫困地区卫生健康知识巡回宣讲团在三门峡市城乡一体化示范区进行宣讲。宣讲团成员、心理医师许学琴正在同现场的一名听众互动。

为了深入开展贫困地区卫生健康知识的宣传教育工作,三门峡市卫生计生委自11月6日至12月7日,在各县(市、区)开展了贫困地区卫生健康知识巡回宣讲活动。

为了保护嗓子,更好地完成宣讲任务,宣讲团成员吃饭时都不吃辣椒。经常是宣讲回来,吃饭的时候找不到人,原来是为了下一场讲得更好,他们在房间里修改课件而忘记了吃饭!

11月29日下午,在灵宝市焦村镇宣讲时,宣讲团成员南海江看起来有些疲倦。大家问他怎么回事,他说,宣讲团成员马兰兰住在他的隔壁房间,整个中午都在声情并茂地练习演讲。房间隔音不太好,他就听了一中午,没有午休。

宣讲团成员精益求精的态度,取得了良好的成效。宣讲团所到之地,深受群众的欢迎。

“每人都可以通过改变生活方式,实现对自己的健康管理,达到少得病的目的。体检结果并不是只显示你是否有病,医生还可以根据体检结果来判断或预测你可能会得什么病,从而提前进行干预。”宣讲团成员孙卫国以自己为例,讲解了在正确的生活方式下,他如何成功减轻体重,使原本家族遗传性高血压得以控制,不用再吃降压药。

“精先生和卵小姐恋爱了,发誓三生三世永不分离,于是一个新的生命产生了。这就是受精卵……”宣讲团成员郭艳妮,把健康宣教变成娓娓动人的故事,让群众在轻松愉快的氛围中获得了知识。但是,郭艳妮来宣讲的第一天就感冒了,她却坚持着,没有耽误一场宣讲。

宣讲团成员陈永娜一讲完课,马上有人拽着她要咨询问题,还有群众想要拷走她的课件接着学习。

宣讲团成员王银虹的《学会吃与动,健康在手中》引起大家强烈的共鸣。听众纷纷表示,听完他们才知道“原来自己的手就可以量出自己每天要吃多少肉、蛋、蔬菜”。

据了解,面对不同的听课人群,宣讲团成员每个人都准备了两个以上的课件。其中,王万民准备了6个课件。每次讲完课,总有群众拦着他咨询问题,大家都开始吃饭了,他还在回答群众的问题。

由于所在医院工作繁忙,宣讲团成员李昊俊每天卡着讲课时间匆匆赶来,讲完课再匆匆离去。

宣讲团成员曹雪梅讲完给她安排的最后一堂课后,马上坐高铁前往郑州开会。

宣讲团成员王雪琴是三门峡市陕州区人民医院副院长,她每次都开着私家车来参加宣讲,就是为了医院一旦有事可以赶回去处理。

12月5日,大雪纷纷,宣讲团冒雪赶往渑池县坡头乡进行宣讲。会场座无虚席,群众从周边十几个村赶来听课。

在宣讲过程中,三门峡市卫生计生委正县级干部张政民、保健科科长南海江每天都同大家一起商量如何讲得更好,如何让更多的贫困人员受益,甚至会讨论每场讲课时间控制到多少分钟更容易被群众接受。11月29日,张政民赶到郑州参加会议,但他仍牵挂着第二天的宣讲。当天23时,他从郑州打电话要求南海江召集大家召开总结推进会,落实第二天的宣讲工作。

在三门峡市各县(市、区),宣讲团受到了当地政府及相关部门的欢迎。灵宝市卫生计生委党委书记、主任郭辉平从大到尾听了一天的课,课后高兴地同宣讲团成员交流,热情称赞大家讲得好;义马市卫生计生委党委书记、主任姜德华在大家宣讲前讲话,义马市卫生计生委党委副书记姜友政主持了宣讲;义煤集团总医院董事长李峰子、义煤集团总医院院长李正起热烈欢迎宣讲团来传经送宝;渑池县政府党组成员周来拴、县卫生计生委副主任赵江枫前来迎接宣讲团,表示“对贫困群众来说,防病比治病更为重要”;三门峡市湖滨区卫生计生委书记刘中平在大家宣讲前致辞,湖滨区卫生计生委副主任孙宏亮主持了当天的宣讲。

辛勤的付出,获得了丰硕的回报。每到一处,宣讲团都受到欢迎,课后群众纷纷围住专家咨询问题,邀请他们下次再来宣讲。

此次宣讲活动结束了,南海江特意写下了《健康知识宣讲活动写照》一诗表达自己的感受。诗中写道:“熊猫休眠已怏寒,健康宣讲正热煎。朝奔县市传经典,午至乡村送锦笺。深入浅出接地气,高瞻远瞩踏天关。健康理念更新日,桃李丹樱春满园。”

(本版未署名图片均为资料图片)

结核病防治论坛之二十八

如何杀死结核杆菌

河南省疾病预防控制中心结核病预防控制所 刘仁明

结核杆菌(TB)的生存力较强。

在室温和阴暗处,在干燥的痰内的结核杆菌可以存活6-8个月;附着在飞扬的尘埃中的结核杆菌也可以保持传染性,时间长达8-10天。

那么,如何有效杀死结核杆菌呢?

一、结核杆菌对于干热环境比较耐受。在阳光下曝

晒2-7小时,结核杆菌才能被杀灭。因此,结核病患者用过的东西,放在强阳光下直晒半日,基本上可以达到消毒的目的。

二、在湿热环境下,结核杆菌更容易被杀死。在湿热环境下,保持60摄氏度30分钟、70摄氏度10分钟、80摄氏度5分钟或90摄氏度1分钟,就可以杀死结核杆菌。因此,煮沸和

高压蒸汽消毒是最有效的杀灭结核杆菌的方法。

三、暴露的结核杆菌与浓度为70%的酒精接触5-30分钟后,可以被杀死。因此,我们可以使用酒精来进行皮肤消毒。

四、常用的84消毒液,用0.5%的浓度,15分钟可以杀死结核杆菌。但是,如果结核杆菌是混在痰液中的,则酒精或84消毒液的消毒效果不佳。



征稿

本版主要栏目有《本期关注》《经验探索》《一家之言》《声音》《借鉴》《放眼海外》等,内容涵盖业务、行政、后勤、经营、医疗安全、医院文化、人事制度、医患关系等。

稿件要求:论点明确、论据充分、条理清晰、语句通顺,具有一定的科学性和实践指导性,热忱欢迎您投稿!

联系人:杨小沛
电话:(0371)85967338
投稿邮箱:343200130@qq.com
邮编:450046
地址:郑州市金水东路与博学路交叉口东南角
河南省卫生健康委员会8楼医药卫生报社编辑部