

基层观察

乡村医生是群众健康的守护者

□薛松 丁林国

乡村医生与村民朝夕相处，守护着村民的身体健康，发挥着基层卫生健康“守门人”的作用。笔者认为，要激发乡村医生的工作热情，应了解乡村医生在行医过程中的困难是什么，开展诊疗服务的堵点在哪里。当前，我国加快城镇化建设，农村人口众多，对医疗资源的需求加大。乡村医生数量多不多？基层医疗资源丰富吗？乡村医生的治病技术高不高？这样提出问题，就会发现一系列问题需要回答，这是医疗环境变化的必然结果。笔者

认为，在实施乡村振兴战略中，应着力发挥好乡村医生群众健康“守门人”的作用。

一是把握好基层卫生健康事业发展的方向，明确乡村医生的定位。乡村医生是基层医疗卫生事业中的重要成员之一。人们常说，乡村医生是群众健康的“守门人”。“守门人”如何守？什么时间守？乡村医生既要做好常见病、多发病的诊疗工作，又要提供基本公共卫生服务，以及开展家庭医生签约服务等。可是，由于乡村医生的数量有限、诊疗资源

有限等，致使一些患者难以得到及时、有效的治疗。

现在，许多乡村医生把大部分时间和精力放在治病方面，看病成为他们的“主业”。相关管理部门应想方设法解决这个问题，否则将难以改变基层医疗卫生的整体格局。

那么，如何破解这些难题呢？笔者认为，应让乡村医生充分发挥“守门人”的作用，像足球守门员一样，集中精力，严防死守；持续关注基层群众的身心健康，把预防疾病放在重要位置，增强群众的防病意识，降低疾病

发生率，提高群众的生活质量。

二是推动基层医疗卫生事业持续发展，可建立一套培养乡村医生队伍的机制。目前，从基层卫生健康现状来看，乡村医生大多学历不高，诊疗水平参差不齐，处于半医半农状态等。在特殊的历史环境下，乡村医生这支队伍在保障群众身心健康方面发挥了重要作用。可是，随着社会的发展，新的诊疗技术的出现，这支队伍只有不断提高综合诊疗能力，才能满足群众的治疗需求。那么，如何培养一支自愿留在乡村、

服务乡村的“医疗队伍”呢？谁为乡村振兴战略的实施打牢医疗根基呢？笔者认为，管理部门可建立一套既符合基层实际又利于长远发展的乡村医生培育机制，让乡村医生把为基层群众提供诊疗服务作为毕生的追求，激励更多的有志青年自愿到偏远贫困乡村或地区为群众提供诊疗服务。只有这样，才能激励乡村医生为早日实现全民健康、助力乡村振兴做出积极贡献。

（作者供职于濮阳市中医医院）

我在基层

中医药在基层大有可为

□付忠玉

去年秋季，我结束5年医学理论知识学习和3年住院医师规范化培训，如约来到栾川县城关卫生院工作，开启了医生职业生涯。

初来乍到，忐忑、彷徨时常困扰着我；陌生的城市、陌生的人群，远离亲朋好友，让我倍感孤独。当我孤独无助时，卫生院领导为我安排了住处，让我有一个休息的地方；安排人员为我购买了生活必需品，让我感到亲人般的温暖；帮助我理清工作思路，规划职业方向，让我对未来的发展充满期待与憧憬。

在工作中，我暗暗下定决心，鼓足干劲，不辜负党和国家的殷切希望。当初，我选择定向生的目的是提升基层医疗卫生水平。

接下来，卫生院领导安排我到外科工作。外科的张主任鼓励我好好干，嘱咐我：“你要努力工作，大胆创新，把你的中医药诊疗优势发挥出来，为患者解除病痛。”第二天，外科病区来了一位长期不明原因发热的患者，在应用抗生素、激素等无效的情况下，张主任建议我运用中医药疗法治疗，我鼓起勇气说：“好的。”患者是一位中年男子，患了外伤性骨髓炎，遭受着疾病折磨，承受着极大的经济压力，让人心生怜悯之情。针对患者的病情，我“望、闻、问、切”，四诊合参，辨证论治，开了3剂中药（小柴胡汤合四妙勇安汤加减）。患者服用第一剂药后，病情未见明显好转；服用第二剂药后，患者的体温恢复正常，病情有了明显好转。接下来，经过巩固治疗，患者未再发热，病情稳定后出院！我深刻体会到作为一名医生的使命感和责任感。

在外科诊室，一些患者被颈肩腰腿痛困扰着，张主任建议我运用中药配合针灸疗法为患者治病。一位腰痛患者，腰部僵硬，不能弯腰。我结合患者的病情，运用中医理论辨证施治，开了5剂中药，让患者煎服。患者服用5剂药后，病情有了明显好转。这样的例子不胜枚举。看到一些患者经过中医疗法治疗后，病情有了改善，我很高兴。中医药确实能够改善基层医疗卫生现状，中医药在基层大有可为！

在短时间内，结合患者的疾病特点，我积极开展中医药特色治疗项目。针对大多数腰痛患者因受寒后病情加重，我开展了督灸、脐灸等特色疗法；考虑到一些患者的症状以疼痛为主，我开展了电针治疗项目；为了给患者提供更好的服务，我为他们进行个体化诊疗，这正是中医辨证论治的具体体现。

转科期间，恰逢卫生院召开科室恳谈会，卫生院建议我讲一些中药方面的内容。结合实际情况，我与大家分享了“痹证的针灸治疗”经验，现场示教络拔罐法、八段锦（两手攀足固肾腰）、养生气功等。通过本次交流学习，医务人员对中医有了进一步了解。

在基层，我将所学知识和技术逐渐应用于临床，辨证施治，积极推广中医药诊疗技术，让基层患者可以享受及时、便捷的中医药服务。

（作者供职于栾川县城关卫生院）

人物剪影

家庭医生解难题



为患者治病

崔冬丽/摄

“董姐好，你有事吗？”
“毋医生，我刚才为老伴儿翻身时，发现他的左脚后跟有个周边发红，摸上去周边硬、中间软的东西，像核桃一样大；他的左脚着地后有一些麻木感。我担心他有其他疾病，所以赶紧给你打电话。”

那一天，董某在给老伴儿翻身时，发现其左脚后跟起了一个硬东西，就连忙给毋有利打电话，请家庭医生治疗疾病。毋有利在电话中听了董某的描述后，初步判断是压疮，就直接联系清化镇卫生院的科主任李凤智和护士刘佳佳，利用下班时间一起前往董某家中随访。

当天，到董某家中后，他们为苏某（董某的老伴儿）进行了初步检查，发现其左足肿胀明显，左脚后跟处有一个红斑，表面有水疱，未见脓性渗液及血性渗液，疮壁较厚等。

守护着群众的健康。多年来，他们及时为群众解决健康问题，用真心换来群众的信任，让辖区群众记住了这支家庭医生团队。群众有健康问题，会随时打电话，询问家庭医生。

他们立即告诉家属，该情况为患者局部受压所致，应注意避免局部受压；患者休息时应适当抬高患足，以减轻水肿，促进血液循环，便于褥疮消退；提醒患者家属，要适当按摩患者的左下肢，避免形成下肢深静脉血栓。

医务人员向董某详细讲解了压疮的形成和危害，介绍了避免压疮形成的技巧方法，示范了按摩患肢的手法。在确定董某了解全部情况后，他们才离去。

“这几天，我会来查看患者的情况，及时和乡村医生沟通。如果发现患者的病情有变化，我们会及时进行处理。”毋有利说。

“还是国家的政策好，打一个电话就能把医生请到家，给我们排忧解难。我非常感谢你们！”董某激动地说。

（王正勤 侯林峰 崔冬丽）

五大场景 百款产品 十大平台

“国寿616”客户节全面打造“综合金融生活”

本报记者 王 平 通讯员 刘富安 封淑文 菲 菲

近日，记者从中国人寿河南省分公司获悉，5月10日，中国人寿第十四届“国寿616”客户节活动正式启动。据了解，2020年“国寿616”客户节以“牵手国寿，共享未来”为主题，围绕智慧健康、智慧养老、智慧理财、智慧出行、智慧扶贫五大场景，集中展示客户体验、展现建设成果。

据悉，此次客户节计划于6月16日达到高潮。与此同时，该公司计划在6月底开展客户节返场活动。中国人寿集团促进旗下保险、投资、银行三大板块协同发展，将全面升级科技、产品与服务，精选百款经典产品，为客户打造“国寿616综合金融生活”。

买保险更安心
首选国寿平台 网络直销产品数量大幅增长

中国人寿保险公司洞悉疫情带来的健康保险和高品质养老保障需求增长，客户节期间，将围绕“健康中国幸福家”这一主题，推出智慧健康和智慧养老生活板块，包括提供超过5款网上销售保障型长期产品、32款网上销售短期产品及健康

养老产品等。

此外，中国人寿寿险公司还将投入资源，推动200多万销售人员“线上线下”同步行动，为新老客户送保障、送关怀、回馈客户支持。中国人寿财险公司除提供智慧出行相关保险产品外，还将优化整合保险产品，推出37款新老保险产品，主要包括敬业安心、药安心升级版、汪安心、企安心、营心中断保险、高原反应医疗保险等10款新保险产品，大大满足客户日常生活需求。部分保险产品还有优惠，提供线上一同保功能，享受团购价格优惠。中国人寿海外公司将推出包括医疗、危疾、储蓄型保险在内的5款网上销售产品。

客户可以通过中国人寿寿险APP（应用程序）、财险APP、财险空中服务小程序、国寿i农宝小程序、中国人寿海外微信公众号等和直销平台进行选购，并享受更多保险保障、保单服务和健康等增值服务。

选理财更省心
一站尽享 国寿联盟2.0服务四通八达
客户节期间，中国人寿将打造以广

发银行APP为主流量入口，中国人寿综合金融APP和中国人寿养老微信公众号为辅，国寿联盟为主通道的优质投资理财综合金融服务。

“广发银行APP除上线互动游戏外，还将投放自在钻石卡和自研理财信贷等16款产品，货基债基等5款国寿安基金产品，国寿嘉年月月盈等2款养老保障理财产品，并提供理财券、专属礼品和健康好礼活动回馈。”中国人寿河南省分公司相关负责人说，“广发银行APP还设置国寿精选专区，涵盖确诊保等健康险和理财险产品，还有车主荟等增值服务。客户也可通过中国人寿综合金融APP、养老险公司微信公众号，以及集团旗下其他成员单位APP参与综合金融活动，尽享一站式保险、投资、银行综合金融服务。”

此外，借助各APP主屏的轻量悬浮应用国寿联盟，客户可以轻松连接或者跳转中国人寿各项服务和应用。目前，国寿联盟已升级为2.0版本，客户可以一键查看热门活动、爆款产品等，更能体验大数据和AI（人工智能）

技术带来的便利。

惠购物更称心
线上线下活动多多 用主题信用卡发现精彩

中国人寿集团成员单位广发银行将在客户节期间推出“国寿616”客户节主题信用卡。卡片权益自由定制，包括餐饮、超市、娱乐、旅游四选一，指定行业3倍积分；腾讯、优酷二选一视频会员，以及其他自选权益或者卡号结尾订制等。同时，广发银行“发现精彩APP”还将在电商购物节开展“5·20”美妆节、商城大牌五折、超级商圈大牌五折、买一赠一限量秒杀等购物活动，提供5元、100元、200元通用优惠券，消费满额抽奖等服务。

与此同时，中国人寿电商APP、国寿心意小程序将推出超过60款产品，并集中展示平台销售的扶贫产品。这些优质的农副产品来自中国人寿定点帮扶湖北省郧西县、丹江口市等，以及广西壮族自治区崇左市龙州县。广发银行APP也将开设扶贫专区。中国人寿将推动旗下零售消费平台联合商家提供购物补贴，助推客户消费购物、市

场消费回暖。

赢奖品更开心
“全民喂养国寿牛”616开奖赢手机
“国寿616”客户节期间，中国人寿寿险公司将推出e小宝养成记、消毒大作战、健美大行动、“5·20”表白有礼、端午粽粽有赏等游戏。客户通过参与活动，不仅能赢取金币，还将在6月16日“金币福利赠送”活动中赢取神秘礼品。

届时，广发银行将推出“全民喂养国寿牛”养成类互动游戏，客户通过积累抽奖码，将有机会在6月16日赢取华为手机和Apple（苹果）产品。财险公司将推出“全民寻财宝，瓜分千万大奖”活动。国寿健投公司将推出国寿

嘉园系列互动体验直播活动，走遍苏州三亚，清凉夏日尽享养老惬意生活。

中国人寿集团董事长王滨说：“打赢疫情防控阻击战是一个加速转型升级的过程，要加快推动服务和销售线上转型。2020年‘国寿616’客户节从5月10日开始全面上线，6月16日线上线下活动达到高潮，6月17日~6月30日主推返场活动和线下活动，中国人寿主动满足客户需求，挑战自身线上线下服务和销售管理运营能力，为建设服务卓越型企业不懈尝试和努力。今后，公司将持续探索，为客户提供更通畅、更快捷、更智慧、更贴心的高品质服务。”

携手好乡医 共建一个家

协办：中国人寿保险股份有限公司河南省分公司

服务民生

濮阳县

“两癌”筛查工作有序进行

本报讯（记者陈述明 通讯员左保健）农村妇女免费“两癌”（乳腺癌及宫颈癌）筛查项目是河南省重点民生实事之一。濮阳县妇幼保健院主动作为，既保证抗击疫情不松懈，又稳步做好“两癌”筛查工作。

为了做好疫情防控工作，濮阳县妇幼保健院积极与县疫情防控指挥部和县卫生健康委员会沟通，及时召开“两癌”筛查推进会，出台《濮阳县2020年免费“两癌”筛查实施方案》（以下简称《方案》），明

确职责，夯实责任。《方案》明确要求，筛查场所定时消毒，保持空气流通，筛查对象全程戴口罩，每名筛查对象间隔1.5米，有序进行筛查。该院抽调精干力量组成两个工作专班，按照各乡镇“两癌”筛查任务分配表规定的时间节点，到各乡镇卫生院进行检查，掌握真实的数据后，灵活开展“两癌”筛查工作。

截至目前，濮阳县妇幼保健院共完成乳腺癌筛查4616例，宫颈癌筛查4597例。

镇平县

督查免费筛查民生实事工作

本报讯（记者乔晓娜 通讯员余守森）近日，镇平县政府办公室、县妇联联合、县卫生健康委员会、县妇幼保健院等负责人深入张林镇、石佛寺镇等调研免费筛查民生实事工作。

免费开展预防出生缺陷产前筛查和新生儿疾病筛查以及广大妇女“两癌”（乳腺癌及宫颈癌）筛查，全面提高全县孕妇产前筛查率和新生儿疾病筛查率及妇女乳腺癌、宫颈癌筛查率，能减少出生缺陷发生，进一步提高妇女儿童健康保障水平。

为了掌握全县免费筛查工作的进展情况，调研人员进行实地查看，现场听取两个乡镇主要领导的工作汇报，掌握了产前筛查和新生儿疾病筛

查、“两癌”筛查的宣传方法和工作流程，并随机查看了相关档案资料。

在督查过程中，调研人员要求，一要切实加强组织领导。乡镇政府牵头，各单位积极配合，确保把民生实事的各项措施落到实处。二要进一步加大宣传力度。乡镇政府、卫生院、村卫生室要采取多形式、多层次、多渠道进行宣传，让老百姓真正了解民生实事的重要意义。三要严格落实责任。主要领导要切实负起第一责任，各单位要主动承担责任，要掌握怀孕等信息，宣传、动员、督促孕妇在既定的孕早期到医院进行免费筛查，组织广大妇女按时参加“两癌”筛查。

基层计生

孟津县

开展计生家庭子女中招加分对象申报工作

本报讯（记者刘永胜 通讯员曲丽萍）中考临近，孟津县积极开展农村领取独生子女父母光荣证的独生子女家庭

作群及时回复群众来电咨询的问题和解决各镇开展中招加分工作时遇到的问题。指导各镇中招加分资格确认工作人员熟练掌握确认条件及程序，提高政策把握能力，确保准确率。三是开通绿色通道。对符合办理条件且材料齐全者进行及时审核；对材料不齐全的，一次性书面告知当事人需补齐的材料；对不符合办理条件者说明理由，减少群众往返次数；对外出务工家庭提供跟踪服务，由村干部与加分对象父母联系，收集相关材料，帮助填写申请表；对有特殊困难的群众，提供上门服务，确保应享尽享。