

河南科技大学第一附属医院

护理管理论坛浏览人次逾十八万

本报讯(记者刘永胜 通讯员刘群 梁悦 杨莹莹)10月16日至17日,河南科技大学第一附属医院以“创新、发展、关爱、未来”为主题,举行“2020年第十八届国际护理管理理论暨中原西部护理联盟第三届交流会议”,线上线下同时进行,分别在天津、新疆、辽宁、湖南、贵州及河南省郑州、洛阳、三门峡、平顶山、许昌、南阳、安阳等地设立分会场,50余家单位组织护理人员观看直播。在论坛举办期间,5万人次在线观看学习,浏览人次超过18万。

金秋护理盛会,名家传经送宝。中华护理学会理事长吴欣娟,日本东邦大学教授小林寅吉,久保亚希子和桥本裕,北京协和医学院教授刘华平,四川大学华西医院护理创新研究中心主任胡秀英,南方医科大学护理学院教授史瑞芬,河北医科大学第二医院养老中心主任田素斋,河南省人民医院护理部主任张红梅,郑州大学第一附属医院护理部副主任姜小平,三门峡市中心医院副院长杨晓存,河南省洛阳正骨医院护理部主任李海婷和河南科技大学第一附属医院的7位护理管理专家,围绕创新、质量、科研、沟通、专科护理的发展与专科护士的培养等内容进行了深入浅出的讲解。

河南科技大学第一附属医院负责人说,截至目前,国际护理管理论坛已成功举办了18届,此论坛成为该院学术会议重要的特色品牌之一。在本次论坛上,各联盟成员单位护理同仁积极聆听报告,虽然没有与专家面对面交流,但气氛活跃。护理同仁纷纷表示,该论坛聚焦改革前沿、分享先进理念、共享发展成果,他们受益匪浅。这样的论坛,该院还将一如既往地办下去。

洛阳市妇幼保健院

关爱更年期女性

本报讯(记者刘永胜 通讯员刘冰)10月18日是“世界更年期关怀日”。洛阳市妇幼保健院以“特别的关爱给特别的您——让更年期妇女得到更好的医学照护”为主题,联合洛阳广播电视台科教频道,以“线上直播科普+线下义诊咨询”的形式,为女性朋友送上一份健康礼物。活动启动仪式由洛阳市妇幼保健院副院长赵飞主持。

“关爱更年期女性,让家庭更幸福,让社会更和谐!”洛阳市妇幼保健院院长杨晓华说。关爱更年期女性身心健康,做好女性更年期健康管理工作,意义重大。该院一贯坚持全生命周期健康管理理念,先行先试,积极开展更年期妇女健康管理工作。该院将在此基础上,不断完善工作机制,健全服务体系,普及健康知识,尽其所能,让每一个适龄妇女都得到良好的医学照护。

生动的线上科普直播活动,吸引了1.5万余人次观看。记者了解到,长期以来,洛阳市妇幼保健院致力于为全市妇女提供全生命周期健康管理,2006年率先开设更年期保健专科门诊,2016年获批成为省级医学重点培育学科。该院建立了以“三级预防”为核心,以妇女保健、妇科专业特色为基础的多学科协作团队,开展更年期心理、营养、运动等评估,成立更年期中心减压工作坊、瑜伽工作室,多次开设国家级妇幼身心健康课程,举办大型学术会议,利用多种形式宣传更年期科普知识,备受更年期女性的欢迎。

启动仪式结束后,在洛阳市妇幼保健院门诊大厅,来自妇科、乳腺科、内科等科室的医务人员,为现场群众提供了多学科义诊服务。与此同时,随着洛阳广播电视台科教频道主持人安黎的镜头,观众“来到了”更年期门诊、心理评估室、身心健康运动室、“静吧”等处,聆听妇科主任李燕和更年期保健医师王嵩川的更年期健康知识讲座,了解该院的更年期妇女健康管理工作开展情况。



10月14日下午,在洛阳市第一人民医院,医教科、骨科主任潘虹强冒雨抱着患者,匆匆赶往急诊科。那天,一个女孩护送自己受伤的姐姐,来到洛阳市第一人民医院。见此情景,潘虹强主动上前,从小女孩手中接过患者,立即送往急诊科进行救治。有群众评论说,在阴雨连绵的日子里,白衣天使的这个“公主抱”,彰显了医者仁心。艾金宝 刘云飞/摄

本报讯(记者刘永胜 通讯员牛然 周洁欣)近日,在河南省医学会公布的2020年河南医学科技奖获奖名单中,河南科技大学第二附属医院医生贾志强“脊柱微创器械的改良研发及临床应用”的科研成果获得三等奖。

河南医学科技奖2019年设立,每年评选一次,作为高水平医学科技成果的展示平台,营造了尊重科学、依靠科学的行业氛围,激发了广大医学科技工作者的积极性和创造性,在促进人才培养、推动学科发展、提高人民健康水平等方面发挥了重要作用。

今年33岁的贾志强博士系河南科技大学第二附属医院脊柱外科主治医师。从读研究生开始,他就一直专注于脊柱外科领域的医学研究,勇于创新,积极思考,临床医学技能飞速提高。在工作中,他以精湛的专业技术和细致的诊疗服务,被众多患者称为“自家大夫”,收获了许多锦旗和感谢信。近年来,在博士生导师及科室主任的帮助下,他针对脊柱退行性疾病的微创治疗做了技术探索、器械改良等研究,使脊柱微创器械使用更简单、安全,便于操作,提高了脊柱内镜使用的安全系数,也使脊柱内镜技术更容易推广应用。

记者了解到,目前,贾志强已申报国家专利21项,获批12项。其中,便携式脊柱定位导航装置研发获得河南省重点研发与推广专项立项支持。他在脊柱外科领域的医学研究成果,先后在国际知名杂志上以第一作者发表SCI(《科学引文索引》)论文6篇。他就上述成果,先后在世界脊柱微创年会、中华医学会骨科年会、中国医师协会骨科年会等国内外重要会议上进行大会发言及学术交流。他还兼任河南科技大学的外科学教学和临床带教工作,在2018年被评为“优秀教师”。

荣获河南医学科技奖

河科大二附院贾志强

河南省洛阳正骨医院

推进重点项目建设

本报讯(记者刘永胜 通讯员邓江海)近日,河南省人民政府办公厅下发了《关于表彰全省重点项目建设先进集体和先进个人的决定》,对全省近年来重点建设项目建设管理较好的38家单位进行了表彰。河南省洛阳正骨医院(河南省骨科医院)榜上有名,荣获“全省重点项目建设先进集体”。

本次获奖是对河南省洛阳正骨医院近年来重点建设项目建设管理工作的肯定。在党委的正确领导下,该院始终以高质量建设中医骨伤科国家区域医疗中心为目标,以“严格程序、规范管理、保证质量、提高效率”为准则,从顶层设计入手,高标准、严要求,积极推进河南省洛阳正骨医院郑州院区、康复院区等重点项目建设,同时还聘请专业的审计公司、律师事务所对各个项目进行全程跟踪把控,确保各个重点项目的顺利进行,为该院近年来的高质量发展提供强有力支撑。

37°C的健康科普品牌是这样形成的

——来自洛阳东方医院的报告

本报记者 刘永胜 通讯员 尤云飞 文/图



医院鸟瞰图

保持37°C(摄氏度)的温度,热情而不冷漠;表达37°C的态度,积极而不疯狂;传播37°C的精神,平和而不乏味——这是洛阳东方医院(河南科技大学第三附属医院)健康科普品牌的理念和内涵。

“37°C的健康科普,拉近了距离,形成了互动,刚刚好!”洛阳东方医院党委书记、院长杨黎红说。对于医院来说,做好健康科普就是最大的惠民工程、最亮的医院品牌。近年来,该院以党建为统领,以提升全民科学素质为抓手,统筹做好服务基层、服务群众等各项工作,着力构建科普阵地,形成了极具东方特色的37°C健康科普品牌,居民从“被科普”到“追科普”,接受度越来越高。

打造37°C的健康科普品牌,他们有底气

始建于1957年的洛阳东方医院,前身是中国第一拖拉机厂职工医院,现已发展成为集医疗、预防、康复、科研、教学、社区

卫生服务、养老照护于一体的三级综合性医院,先后被评为“全国改善医疗服务示范医院”“全国百姓放心百佳示范医院”“全国百家改革创新医院”“河南省群众满意医院”“河南省医院管理先进单位”“河南省平安医院”等。

打造37°C的健康科普品牌,他们有信心。在洛阳东方医院现有的1200多名职工中,有中高级职称者600余人,博士4人,硕士82人;省科技创新型人才、市优秀专家、市青年拔尖人才、市百佳名医共70人。

洛阳东方医院消化内科是河南省医学重点培育专科;神经内科、肝病科、耳鼻喉科、脊柱关节外科、疝和腹壁外科是市医学重点专科;拥有洛阳市骨科生物医学研究所和市肝病研究所;心脏中心是中国医学科学院阜外医院洛阳东方医院心血管病技术培训中心;消化肝病科是全国肝胆病防治技术示范基地、全国人工肝及血液净化示范单位、洛阳市人工肝培训中心;血液净

化科是河南省血液净化质量控制中心洛阳分中心;肿瘤科是洛阳市肿瘤综合治疗中心。2018年11月,该院成为国家第一批肿瘤MDT(多学科综合治疗)试点医院,并通过国家胸痛中心建设认证;2019年6月,通过国家综合卒中中心认证。

教学科研,可圈可点。洛阳东方医院承担河南科技大学本科教学13年,平均年理论课约1500学时,每年培训全过程教学学员100余人;拥有硕士研究生导师6人,独立培养硕士研究生11名;多次被评为优秀教学实训基地,多名教师被聘为副教授、讲师。2019年,该院承担国家心血管病研究中心3项国家级科研项目;获批省联合共建项目4项、洛阳市科研立项3项,获省医学新技术引进三等奖1项,市科学技术进步一等奖1项、三等奖5项。

打造37°C的健康科普品牌,他们有方法

“没有全民科学素质的提

高,就难以实现科技成果的快速转化!没有科技成果的快速转化,就难以形成群众认可、信赖的医院品牌!”杨黎红说。在这个过程中,他们找到了桥梁,就是37°C的健康科普。

方法一:深入开展“一频两讲送健康”活动。

一频:10年来,洛阳东方医院坚持与一拖电视台合办东方健康频道。在全国,医院自创电视频道很少。在这个频道,《新闻即时贴》《健康敲门》《东方故事》《东方名医健康课堂》《我的健康我做主》《关心》等栏目,普及健康知识,传播医院文化;《不等“中风”来》《爱在37°C》《我看见了你的眼睛》《爱相随》等公益形象片,提升了该院的形象,深受百姓的喜爱。

两讲:即洛阳东方医院为社区居民举办的东方健康大讲堂和下乡义诊时开办的专科知识大讲堂。自2011年起,洛阳东方医院共举办健康讲座300余场,受益群众超过3万人次。每周日上午9时准时开课的孕妇学校,深受孕产妇喜爱。办好院报、医院门户网站等,及时反映医院的

发展变化,成为医院的“活档案”。开通“洛阳东方医院健康管家”微信公众号及企业“爱之家”微信平台,组建了“指尖的力量”百人通讯员互动交流群,利用新媒体矩阵助推宣传工作上台阶,从而营造出医院技术水平高、医疗质量好、服务品质优的舆论氛围,促进医院品牌知名度的提升,增强了医院文化的辐射力。

方法二:流动健康科普宣讲团“专业+公益”,做出点“声色”。

近年来,洛阳东方医院整合各专科的优质资源,借助公益科普项目,面向公众开展内容丰富、形式多样的健康科普活动,保障群众健康。

洛阳东方医院利用“健康科普宣传日”,组织临床科室进行策划,完成宣传活动;组建健康科普宣讲团,进行科普宣讲。仅2019年度,该院就举办社区健康大讲堂28期,受益群众1200多人次;名医走进健康宣讲进基层、中医儿科“育儿经”进幼儿园、妇产科的“妈咪课堂”、心脏中心的“护心”讲堂、神经内科的健康课堂、急诊科每月20日开展

的急救体验训练营等,满足了公众对健康的需求,提升了该院的品牌影响力。

方法三:坚持开展对口帮扶、志愿者服务、片医进社区、健康快车下乡村等活动。

近年来,洛阳东方医院先后与96家乡镇卫生院结为“网络医院”及医疗联合体,进行对口支援、业务帮带、技术指导、捐赠设备、资源共享。该院选拔资深主治医师对口援疆,派出高年资医师分赴孟津、洛宁、宜阳等地的县、乡医院开展对口支援工作,重点帮助基层医院提升诊治能力,举办专业技术培训及讲座百余场。

洛阳东方医院定期开展片医进社区、健康快车下乡村等健康科普宣教义诊活动。巡讲专家团队围绕热点科学事件、重大科普节日、中国传统节日等开展巡讲活动,同时分类梳理不同阶段、领域、人群的多层次需求,科学规划教学活动内容,不断提高健康科普在居民心中的影响力,由点及面产生辐射效应,达到一人学习、全家受益的目的;借助中国医学科学院阜外医院优质医疗资源,为乡村医生进行“一

对多”的院前心脏急救专科知识培训;深入学校、工厂、机关开展“急救知识进万家”活动;从娃娃抓起,普及急救“白金十分钟”的医疗理念,通过卡通图片、现场互动、模拟演练等形式,将枯燥的医学知识精彩呈现,从而提升百姓的应急救援能力,达到“人人学急救、急救为人人”的目的。

洛阳东方医院成立了国内首个黑毛痣领域专项援助基金,设立了救助脑积水患者的众帮基金以及针对贫困残疾儿童的康复救助基金、社会“无主”病人的紧急救援基金等;依托三级综合医院的专业技术优势,开办“东方老年照护中心”,为失能及半失能老人提供专业化、安全化的养老服务;重阳节老人院帮扶、情暖“哥”等多种形式的志愿者服务活动,弘扬了无私奉献、善待他人、平等友爱的博爱精神;对特困、低保、残疾人等低收入群体实施义诊,开展“扶贫救助光明行”及眼病义诊筛查活动,医务人员的足迹遍及栾川、洛宁、汝阳等7个县的80多个乡镇和村庄,赢得了群众的赞誉。



急救知识培训进企业



备受师生欢迎的“小小讲”课堂