

■ 本期关注

在健康中国建设过程中,如何让老百姓做好疾病预防?老百姓在生病后如何才能找到合适的医院进行积极治疗?普及防病治病知识是行之有效的方

医学科普文章的写作技巧与体会

南阳市口腔医院 高艳红

医学科普文章的特点

科学性 科学性是医学科普文章的生命与灵魂。医学科普文章起着向大众传播科学知识、提高健康生活和专科防病能力的作用,必须保证其科学性、严谨性,一旦违反科学性,就会误导大众,传播越广,危害越大。

思想性 医学科普文章的宗旨是防病治病,作者应有治病救人的思想和态度,对患者抱有同情心,而不是简单地爆料、炒作。我们要通过普及医学知识,让人们远离不良生活习惯、掌握疾病预防常识,少生病、不生病,进而提升生活品质。

通俗性 医学科普文章不是学术论文,在医学科普文章创作的过程中,要用通俗易懂的语言把晦涩难懂的医学知识讲明白,只有让人能够理解,才能达到较好的健康教育传播效果。

艺术性 医学科普案例来源于现实,但不能是现实的死板罗列。医学科普文章创作要结合临床,可以运用文艺形式介绍,让医学科普文章更加生动、形象,使患者及大众更易于接受。

知识性 医学科普文章的目的就是普及医学知识,让受众读后有所收获。知识性、实用性决定一篇医学科普文章的价值。患者及大众在阅读过程中,认为对自己有用才会愿意阅读、积极阅读,才有可能二次传播。

内容为王 不论媒介如何改变,内容为王的特质不会变。好的医学科普文章,自带传播力、影响力。医务人员在临床工作中,经常面对同一类患者、同一类疾病,谈到科普创作时感觉每天都一样,没有什么可写的。医学科普文章,讲究的是新,关注的是变与不变的问题。变化的是患者,不变的是科普知识。医务人员在撰写科普文章时,可以挖掘患者的社会背景,从“大”“小”“多”“少”“远”“近”“暖”“奇”“爱”“公益”“慈善”等角度,以讲故事的形式,重点介绍疾病知识和预防措施。上述概

医学科普文章创作者要具有相关的专业背景。医务人员具有扎实的医学理论知识丰富的临床实践经验,在撰写医学科普文章时,要增强媒体素养,树立传播意识,运用讲故事的形式,重点关注病历书写中患者的主诉、术前教育、手术记录、术后指导等内容,进一步询问患者,挖掘其社会背景,认真选定主题和切入点。

贴近生活 选择发病率高、与大众相关性高,又比较常见的疾病。在口腔医院,比如口腔疾病中蛀牙的话题,做好这五点可以有效预防蛀牙。比如口腔溃疡的话题,口腔溃疡反复发作,会癌变吗?

要想让患者及大众记住核心内容、知识点,撰写科普文章是有讲究的。要学会精心构思,谋篇布局。写好一篇医学科普文章,逻辑性、条理性非常重要,按照怎样的逻辑条理去写去讲容易让大众接受,这是我们应该认真考虑的。医学教科书和专业文献介绍疾病的顺序是固定的,基本框架是病因、症状、辅助检查、诊断、鉴别诊断和治疗,然而这是专业思路,并不是患者及大众思考的角度。而患者及大众了解此病是以问题为导向的,比如这个病是什么?它有什么发病“信号”?我们怎么预防才能不得这种病或者少得这种病?如果不幸得了这种病,应该怎么办?确定好主题及切入点后,文章如何拟标题、如何开头、中间如何讲述、怎样结尾,都是有讲究的。

标题 传统媒体和新媒体刊登医学科普文章时,选的标题不同,传播效果不同。传统媒体的标题相对守旧,新媒体的标题则相对灵活,更具有吸引力。一般标题的拟定有以下几种形式:直叙式,如龋齿不补危害大;比喻式,如六龄齿的“保护伞”;总结式,如为什么牙齿不齐的孩子越来越多?做好这六点可以有效预防;警示式,如牙周不好,疾病全身跑!除此之外,还有寓意式、启迪式、成语式等多种标题形式。

开头 开门见山式开头,如龋齿俗称“虫牙”“蛀牙”,是口腔主要的常见病,平铺直叙介绍龋齿危害。提问式开头,如小朋友们会科学刷牙吗?一天刷几次牙?都是怎样刷牙的?提问式开头,可增强现场感。议论式开头,如关注口腔健康,刻不容缓。还有生动故事开头,可结合临床案例,把讲故事作为开头。

行文 叙述的手法是主题内容的表达方式。行文可以陈述式,简明扼要地

比如青少年牙齿不齐的话题,这几种口腔不良习惯容易引起牙齿不齐,快来看看你家孩子有没有?有的话,赶紧改!

选准时机 利用卫生节日、传统节日等进行科普创作。比如利用全国爱牙日、全国爱眼日、全国肿瘤防治宣传周等,进行相关科普创作宣传。关注儿童节、重阳节等重点节日,关注儿童、老年人健康。除此之外,还要学会蹭社会热点,会利用名人效应,比如知名主持人、明星患口腔癌、喉癌等,还比如正在热播的电影、电视剧,剧中人物的脸型、所患疾病等,都可以蹭热度、扩展材料讲科普,吸引大众关注。

叙述疾病的防治要点,也可以用案例讲故事的形式,叙述科普知识,既联系了实际,丰富了内容,又接地气,富有生活味儿,给人以健康提醒。除此之外,在叙述过程中,还可以用打比方的手法,将晦涩难懂的医学专有名词,比作患者及大众经常见到的物品,这样更形象,患者及大众更容易理解并牢记。比如笔者写的科普文章,16岁男孩鼻腔里长“鸡蛋”,竟然是……患者脸上“黄豆”般疙瘩变成“鸡蛋”般恶性肿瘤。

结尾 警醒启发式结尾,可以通过案例讲科普故事,提醒大众避免不良生活习惯,少生病或不生病。总结式结尾,高度概括疾病的预防措施,对大众及患者有实用价值。口号鼓动式结尾,感染读者情绪,号召大众关注,达到预防疾病的目的。除此之外,还有首尾呼应式结尾。不论哪一种结尾,都要求文字简洁。

通俗易懂 医学科普不是医学论文。因此,医务人员在撰写医学科普文章时,要遵循通俗易懂的原则,不要用专业术语,要用老百姓能看得懂、听得懂的语言,还可以打比方,生动形象地解释,让患者及大众一看就懂、一用就灵、一学就会,并且行之有效。

标题具有吸引力 好的标题能引起人们阅读的欲望。每个传播平台,都有其风格,医务人员应针对不同的平台,拟定该平台适合的医学科普标题,只有这样才能达到好的医学传播效果。一般来说,日报偏时政,晚报和

共鸣与情怀 医生在专业上习惯讲解疾病、手术和治疗,而患者及大众想要了解的是如何预防和有效治疗。在双方医学信息不对称的情况下,医务工作者在撰写科普文章时,应站在患者角度去写,换位思考,只有便于阅读,才能产生共鸣,患者及大众才乐意把医学科普文章转发分享给身边人。比如患者到口腔医院看病,不知道去哪个科室,口腔医生或者医院宣传工作者在撰写科普文章时,可以站在患者角度写一写口腔疾病就诊指南,重点介绍一下各科诊疗范围,得哪种病,应该到哪个科室看病。

晨报偏民生,广播电视以声音和视觉传播为主。另外,报纸因版面有限,文字要求简练;微信、微博等新媒体标题,可以轻松活泼,适合网友“口味”。在科普创作中,医务人员要先确定传播平台,再根据平台特点,拟定恰当的标题,增加吸引力。

有实用价值 心理学上有个利己利他的心理。只有站在患者及大众的角度撰写有价值的科普作品,他们才愿意主动阅读、分享、转发。因此,在撰写科普文章时,医务人员一定要把握好内容,体现出价值。

经验探索

抓好紧密型县域医共体建设工作,是健康新密“十四五”规划的具体行动。自全市“能力作风建设年”活动开展以来,新密市卫生健康委将推动紧密型县域医共体建设作为重要抓手,蓄能蓄势,抓住关键,精准发力,打造紧密型县域医共体建设“一盘棋、一张网、一本账、一条龙”模式,持续提升医疗服务水平,努力满足全市人民群众的健康需求。

理职责 优化组织架构

在新密市委、市政府的大力支持下,新密市卫生健康委充分发挥“牵头抓总”作用,加强组织领导,完善管理机制,实施高位推动,建立医共体建设领导专班,坚持每周召开例会,分解任务,建立台账,持续推进,协调解决医共体建设中遇到的难点、堵点,保证各项工作有序开展。

在分管副市长的带领下,新密市卫生健康委多次组织人员到巩义市等地学习,在深入调查摸底和充分论证的基础上,构建“1+14+4”(以新密市中医院为龙头,统领14家乡镇卫生院、4家社区卫生服务中心)医疗卫生服务共同体。

同时,新密市卫生健康委优化管理,由新密市中医院牵头,成立医共体分院院务委员会,对成员单位实行管理“六统一”(行政、人员、财务、质量、药械、信息系统),形成“管理指导一盘棋、信息联通一张网、资源配置一本账、服务流程一条龙”的医疗服务新格局,破解医疗卫生服务能力不足、人才紧缺、群众看病难等问题。

强基层 提升服务能力

根据当地实际,新密市卫生健康委采取搭建平台、技术下沉、强化培训、精准帮扶等措施,强化紧密型县域医共体建设,助推基层医疗卫生服务能力提升。

新密市卫生健康委实施精准帮扶,针对医共体内成员单位资源不均衡问题,制定“一院一策”精准帮扶方案,分批次派驻医疗技术骨干开展驻扎式帮扶、手把手帮扶,并强化业务培训。

新密市中医院派专家组,每周巡回坐诊带教,一对一、点对点提升分院常见病、多发病和慢性病的诊疗管理能力;组织各分院开展6S管理(一种管理模式)、护理技术、规范病历书写、门诊规范用药、信息化服务、健康宣教、各类慢性病诊疗及疫情防控等各类业务知识培训;接收医共体成员单位技术骨干进修,开展家庭医生培训3场320人次,逐步提升各分院的医疗服务能力。

此外,新密市卫生健康委注重提升中医药服务能力。在医共体的统筹下,中医技术专家指导各分院开展推拿、按摩、中频治疗、低频治疗、牵引、拔罐、刮痧、艾灸、电针、中药熏蒸、穴位贴敷等25项中医药疗法。其中,米村分院今年3月中医疗收入与去年同期相比增加30%,中草药收入与去年同期相比上升20%,中医药服务人次与去年同期相比上升60%。

搭平台 助力医疗升级

今年,新密市卫生健康委着力构建医共体信息互联互通格局,有效推进“基层首诊、双向转诊、急慢分治、上下联动”的分级诊疗模式。

统筹信息化平台建设。由新密市卫生健康委、新密市大数据局主导,各相关单位协同搭建全民健康信息平台,实现基层基本诊疗、基本公共卫生服务、区域电子病历、统一支付平台、便民服务、家庭医生签约全覆盖。

优化信息化设备。2022年,新密市中医院为18家基层医疗卫生机构安装23套远程心电设备和远程会诊设备,累计提供远程心电图诊断4718例,远程影像诊断515例,远程综合会诊22例;为15家成员单位安装电子发票系统和5套区域自助打印设备,实现了便捷取票。

夯实基层基础。新密市中医院为各分院、村卫生室安装远程隧道式高血压设备10套,筛查重点人群1.3万余人;前期升级改造米村镇贾寨村卫生室,为打造标准化村卫生室奠定了基础。

转作风 守牢健康防线

新密市卫生健康委将医共体建设融入“能力作风建设年”活动,提供暖心护理服务,秉承“患者为中心、护理零距离”的服务理念,采用“互联网+护理服务——护士到家”新模式,为全市新生儿、哺乳期女性、高龄老人、失能老人、康复期患者、终末期患者及行动不便人群提供便捷、专业的护理服务。目前,参与“护士到家”的注册护士133名,上门服务30余次。

根据基层医疗卫生机构的实际情况,新密市卫生健康委建设乡镇急救站、胸痛单元、卒中单元,打造“市区15分钟,乡村30分钟急救圈”,缩短救治半径,为胸痛患者和卒中患者开通绿色通道,转诊无缝对接,提高救治成功率,降低患者病残率;对脱贫群众实施“先诊疗、后付费”和“一站式”就医结算,落实30种大病人员救治政策,助力乡村振兴。

新密市卫生健康委将不断转作风、强能力、重实干,借力借势促进医共体提质增效。

构建医疗服务新格局 促进医共体提质增效

新密市卫生健康委 牛莉枝 张振

结核病防治重点知识十二问之五

综合医疗机构在结核病防治中的职责与作用是什么?

河南省疾病预防控制中心结核病预防控制所 王 侃

《中国结核病防治工作技术指南》指出,我国结核病防治服务体系中涵盖4种机构:疾病预防控制机构、结核病定点医疗机构、基层医疗卫生机构、其他医疗机构。针对结核病防治,其他医疗机构就是我们常说的综合医疗机构,包括综合性医院、妇幼保健院、中医医院、健康体检机构等,这些机构的职责有哪些?能发挥什么作用呢?笔者根据《中国结核病防治工作技术指南》,重点解读综合医疗机构在结核病防治中的职责与作用。

一、患者发现、报告、转诊的“前沿关口”。综合医疗机构是大多数肺结核可疑症状者的首诊机构,要对发现的肺结核或疑似肺结核患者进行疫情报告,并将患者转诊到当地定点医院进行治疗、登记。肺结核患者的治疗周期较长,转诊到定点医院后,由后者与基层医疗卫生

机构一起对患者进行规范治疗与管理,确保治疗效果,减少结核病的传染源。

二、必要的重症结核病患者治疗及感染者的预防性治疗。对于部分出现并发性重症患者、急症患者和符合开展预防性治疗条件的结核分支杆菌感染者,可以根据当地情况,按照一定的方案和原则,转至综合医疗机构进行治疗。

三、开展结核病感染控制工作。对于有结核门诊、呼吸门诊、感染病房,以及开展结核菌素实验室检测的综合医疗机构,要按照要求开展结核病感染控制工作,避免出现院内结核病交叉感染情况。

四、其他相关工作。在当地政府的协调下,一些综合医疗机构还参与相关工作,也具有很重要的意义。对新生儿进行卡介苗预防接种,可有效降低儿童结核性脑膜炎及血行播散性肺结核发

病率;对从业人员(包括学生、新兵)进行体检,可尽早发现密集场所结核病传染源或感染者;开展结核病健康教育工

作,可提高公众对结核病防治知识的知晓率。

(本文由本报记者杨须整理)

结核病防治论坛



开展“终结结核”行动 共建共享



本栏目由河南省疾病预防控制中心主办

征 稿

本版主要栏目有《本期关注》《经验探索》《一家之言》《他山之石》等,内容涵盖业务、行政、后勤、经营、医疗安全、医院文化、人事制度、医患关系等。

稿件要求:论点明确、论据充分、条理清晰、语句通顺,具有一定的科学性和实践指导性,热忱欢迎您投稿!

电话:(0371)85967078

投稿邮箱:757206553@qq.com