

过敏性鼻炎能够治愈吗

本报记者 刘 畅

进入4月,在普通人踏青、赏花时,一些过敏性鼻炎患者开始抱怨“过敏性鼻炎又犯了”“试了那么多‘偏方’不管用”“犯了治、治好了又犯”……就此,记者于日前采访了河南中医药大学第一附属医院呼吸科副主任医师李亚,求证公众关心的关于过敏性鼻炎防治的疑问。

过敏性鼻炎能够治愈吗

这两天,被过敏性鼻炎折磨了十多年的顾先生再次犯病,每天鼻涕一把泪一把,频繁擦鼻涕,把鼻子都擦破了。“我65岁了,跟鼻涕较劲了十几年。以前每年犯病,都要到医院用药物缓解症状,今年一位朋友介绍了一种‘偏方’,花3000元就可以治愈过敏性鼻炎。”顾先生介绍道。

此后,顾先生每天都会将一种药卷塞到鼻腔,以为从此鼻子就可以畅通无阻了。可是用了一个月药后,顾先生的鼻塞症状依

旧严重,还出现了鼻痛、鼻涕里有血丝等情况。紧张之下,他立刻到医院就诊,经检查为过敏性鼻炎和鼻黏膜糜烂。

“虽然过敏性鼻炎目前还不能治愈,但是可以控制。近年来,不少‘神药’‘网红药’称能治疗过敏性鼻炎,很多都是不明来源的药物,我接诊过不少因盲目用药出现鼻黏膜炎症的患者。”李亚介绍,治疗过敏性鼻炎一定要到正规医院,合理用药,不要听信“偏方”。

中医药可以防治过敏性鼻炎吗

据李亚介绍,鼻炎是由病毒、细菌、变应原和理化因子(花粉、粉尘、尘螨、冷空气等)感染或刺激,以及某些全身性疾病、免疫力下降等引起的鼻黏膜炎症,常见症状有鼻塞、流涕、鼻干、鼻痒、喷嚏、头痛、头昏,严重时可能伴随嗅觉、味觉下降,咽部、眼部、耳部瘙痒不适

等。过敏性鼻炎是一种鼻黏膜非感染性炎症性疾病,表现为阵发性喷嚏、清水样鼻涕、鼻痒、鼻塞等。

“一般说,体质较弱、免疫力低下、经常感冒的人群容易得鼻炎。从中医的角度来看包括内因和外因两种因素。”李亚说,“内因(身体素质较差、免疫力低下、有基础病等)导致的正气不足是疾病发生的根本原因,外因(寒冷、粉尘、烟雾、雾霾等外部刺激)是疾病发生和变化的条件。”

《黄帝内经》中介绍,“形寒寒饮则伤肺”“外感风寒,肌表受邪;内伤寒饮,脾(胃)肺损伤”,是各种鼻炎、鼻窦炎和过敏性鼻炎的关键病因和病机。李亚说,治疗鼻炎除祛邪外,还应重视顾护人身的正气。

李亚说,春天万物生发,地气上升,是保养阳气和生发之气

的最佳时机。过敏性鼻炎患者应当注意以下几个方面:增强体质,提高免疫力,保持夜卧早起、适度运动,调畅情志、身心舒缓,清淡饮食、谨和五味等;改善起居,祛除变应原,注意适度避寒、保护阳气,整理环境、保持清洁,合理防护、减少刺激。

“我们在临床上基于‘形寒寒饮则伤肺’‘外感风寒,肌表受邪;内伤寒饮,脾(胃)肺损伤’等鼻炎关键病机理论,不断研制纯中药外用膏剂治疗过敏性鼻炎。现阶段,我们采用温阳散寒、化饮除湿、芳香开窍类中药,扶正祛邪,能够迅速通窍、止涕、止嚏,并有效保护鼻黏膜,提高黏膜免疫力,已在临床上取得了良好的疗效。”李亚介绍。

过敏性鼻炎能采用脱敏治疗吗

针对不少过敏性鼻炎患者提出的脱敏治疗,李亚解释道:“过

敏原明确、症状较重的患者,可以采用脱敏治疗。”

脱敏治疗就是采用已明确的过敏原作为脱敏剂,通过小剂量贴敷、皮下注射、舌下含服等途径,逐步增加剂量进行治疗,通常要持续两三年。这种治疗可以使免疫细胞对变应原的敏感度降低,从而达到治疗目的。

李亚提醒,对体质过于敏感、过敏原较多的患者来说,脱敏治疗的效果也不太理想。“中医药治疗可以针对患者体质、所感邪气和不同证候进行调理,扶正祛邪,并能有效防止过敏的反复发生,可以达到真正意义上的脱敏治疗。”李亚说。

此外,李亚还提醒过敏性鼻炎患者应及时进行过敏原检测,这样有助于明确诊断,对疾病的治疗和预防也有重要指导意义,对评估身体免疫状况有一定帮助。

「六帮六助」 让困难群众受益

□王正勤 侯林峰 耿惠萍

4月11日,在孟州市中医院血液透析科,患者璩先生握着手里的钱,眼圈微微发红。他一遍遍地对着孟州市卫生健康委工作人员说:“谢谢国家,谢谢你们!”

璩先生是孟州市赵和镇人,和年近80岁的母亲相依为命。不幸的是,他患上了尿毒症,没法劳动,只能靠低保维持生活。

在孟州市开展的“六帮六助”专项行动中,孟州市卫生健康委了解到璩先生的家庭情况后,为他提供了先诊疗后付费、住院免收押金的医疗救助。孟州市卫生健康委工作人员专程看望了在医院做透析的璩先生,并为其送去了生活救助金。

在开展“六帮六助”专项行动中,孟州市卫生健康委召开专题会议进行安排,组织工作人员深入村、组、户,对困难群众进行摸底,为身患疾病、经济困难的群众建立医疗档案和帮扶台账,为真正有困难的群众提供最实际的健康帮扶和经济救助。

为帮助独居老人就医、生活等问题,让他们在家门口就可以享受到家庭医生签约服务费和基本公共卫生服务,孟州市要求本辖区的家庭医生每周上门给老人进行随访服务,宣传健康帮扶政策。

遂平仁安医院

通过中国胸痛中心再认证

本报讯(记者丁宏伟 通讯员孙丹)4月7日,中国胸痛中心联盟、中国胸痛中心执行委员会、苏州工业园区东方华夏心血管健康研究院、胸痛中心总部公布中国胸痛中心及中国基层胸痛中心再认证结果,遂平仁安医院榜上有名,成为通过再认证的165家中国胸痛中心之一。

遂平仁安医院于2016年10月启动了中国胸痛中心建设工作,2018年8月通过中国胸痛中心认证。自胸痛中心建设以来,遂平仁

安医院领导及相关职能部门对胸痛中心常态化运行高度重视,每年定期举行胸痛中心联合会、质量分析会、典型病历讨论会,不断整合资源,优化各项救治流程。在建设及首次通过认证的5年里,遂平仁安医院共救治急性胸痛患者5000余例,高危胸痛患者1500余例,无数急性心肌梗死患者通过胸痛中心的及时救治而重获新生,真正体现了“时间就是心肌,时间就是生命”的救治理念。



→4月11日,在开封市祥符区世纪广场,医务人员为群众测血压。今年4月11日是世界帕金森病日。当天,开封市祥符区卫生健康委组织祥符区第一人民医院神经外科医务人员开展世界帕金森病日主题义诊活动,向群众普及帕金森病相关知识,提高广大群众对帕金森病的认识。

张治平 戚瑞辉/摄

紧急抢救车祸骨折患者

本报记者 杨 须 通讯员 苗鸿炜 张 徽

49岁的赵先生突发车祸,被紧急送到郑州仁济医院。经影像检查结果提示,赵先生全身13处骨折,还有2处骨折需要排查,医生诊断为高位截瘫,情况十分危急。

看着脖子以下不能动的赵先生,家人不知道该如何是好。赵先生因高位截瘫,膈肌运动不受神经支配,随时都可能发生心搏骤停、呼吸骤停。郑州仁济医院多学科专家紧急会诊,患者被收入ICU(重症监护室),先进行气管插管,维持呼吸。

郑州仁济医院外科二病区主任谷国俊将赵先生的病情、手术方案等情况,对家属进行了详细讲解。征得患者家属同意,并在患者情况稳定后,谷国俊带领外科团队为患者实施了第一次手术——颈髓手术。此次手术将颈髓管容积扩大,解除神经压迫,颈椎稳定问题,术后再用脱水及营养神经的药,帮助患者恢复神经。

术后5天,赵先生的症状渐渐改善,双下肢肌力达到2级(正常肌力是6级),慢慢地曲肘功能有了,随后手腕功能也恢复了。

颈髓损伤问题解决了,神经功能恢复了,营养支持治疗后,医务人员为患者实施了第二次髓内手术。术后,赵先生身体一天比一天好。

4月11日,赵先生到郑州仁济医院复查,身体各项功能都在逐渐好转。医生叮嘱赵先生,要做好居家康复锻炼。

中国人寿:数字化服务提升客户体验

□刘富安 王 清

近年来,随着大数据、区块链、人工智能等技术融入保险作业价值链,中国人寿保险股份有限公司(以下简称中国人寿)纷纷走进智能化、数字化发展新时代。作为保险行业的头部企业,中国人寿一直引领整个行业推进科技变革。

日前,中国人寿发布了2022年度报告(以下简称年报)。年报对2022年中国人寿数字化转型、科技能力提升、赋能发展等情况进行了阐述。过去的一年,中国人寿持续深入推进数字化转型,科技能力加速提升,全方位赋能价值创造,以数字驱动助推公司高质量发展。

技术创新再进一步。中国人寿全面完成核心业务系统架构转型,成功构筑全新自主掌控的分布式数字底座,实现数据治理能力提升2倍,单位空间存储利用率提高3倍,单位空间计算利用率提高266%,降本增效、绿色低碳成效显著,信息技术应用创新连续两年行业领先。

数字能力深化拓展。中国人寿全面优化数据管理体系,细化数据分类分级管控,强化数据融合驱动,行业首家获评数据管理能力成熟度最高等级,数据管理能力实现领跑;人机协同持续突破,智能机器人应用数量同比增长326%,全面赋能销售、服务、运营、风控等各类业务场景。

数字连接开放延伸。依托数字化平台,中国人寿以多样化场景为驱动快速响应市场需求,扩大开放共享的互联网社交生态圈,提供标准化服务组件近1.5万项,合作开展服务与活动超40万项,广泛延伸至线上线下、企业内外,为客户提供全方位的数字化服务。

现在,中国人寿基于数字化的应用更侧重有情感生成的社会性“机器人”,而不是让流程和服务存在于冰冷的问答程序中。使用数字化成果提升客户的服务体验,让客户感受到温暖,是中国人寿在投保、核保、理

赔、保全全流程服务中科技赋能的初心。

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神的关键之年,中国人寿也将迎来股改上市20周年。中国人寿表示,未来将持续秉持诚信、创新、人本、价值的经营理念,利用数字化转型成果对传统服务模式进行全方位、全链条的重塑,为客户提供更快、更温暖的保险保障服务。

客户至上,消费者权益保护水平持续提升。中国人寿构建全方位的消费者权益保护机制,制定“全员参与、全面覆盖、全流程管理”的消费者权益保护工作方案,加强客户体验闭环管理,人身保险服务满意度、客户好评度等保持高位;强化增值服务供给,服务总量同比提升3.7%。中国人寿适老化服务形成特色,全年提供服务超2559万人次。

模式升级,共享作业、智能应用迈上新台阶。中国人寿实现保全、核保作业任务智能调度,推动全国运营资源统筹利用,服务品质更高,业务处理速度更快,个人保全、核保平均审批时效提升超25%;智能应用能力持续提升,投保、核保、理赔、

赔、保全全流程服务中科技赋能的初心。

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神的关键之年,中国人寿也将迎来股改上市20周年。中国人寿表示,未来将持续秉持诚信、创新、人本、价值的经营理念,利用数字化转型成果对传统服务模式进行全方位、全链条的重塑,为客户提供更快、更温暖的保险保障服务。

中国人寿:多措并举提升运营服务

□刘富安 王 清

近年来,中国人寿保险股份有限公司(以下简称中国人寿)始终心系客户,不断升级运营服务,为客户提供更便捷、品质、温暖的客户服务。

日前,中国人寿发布了2022年度报告(以下简称年报)。年报对2022年中国人寿运营服务工作举措和成效进行了分析展示。

报告指出,2022年,中国人寿坚持以人民为中心,服务国家大局,以“体验一流”为运营服务的价值追求,打造便捷、品质、温暖的客户服务,健全完善消费者权益保护体系,加速推进智能集约的一体化运营模式落地。

绿色发展,线上服务大幅增长。中国人寿着力推广便捷顺畅的线上服务通道,助力公司节

能增效。“中国人寿APP(应用程序)注册用户数达1.29亿,月活动人数同比增长6.8%。个人业务无纸化投保率超99.9%。电子保单、线上保全、线上理赔服务,全年累计节约纸张超6400吨。保全、理赔线上服务率保持在90%以上。

恪守承诺,坚守“快捷、温暖”的理赔服务初心。中国人寿持续提供多场景便捷赔付方式,理赔获赔率超99.6%,平均时效0.43天,均位于行业前列。各类便民赔付深受好评,“重疾一日赔”覆盖范围进一步扩大,全年惠及18.5万名客户;“理赔直付”超670万人次;为11.6万余名有困难客户提供特殊上门服务。

客户至上,消费者权益保护水平持续提升。中国人寿构建全方位的消费者权益保护机制,制定“全员参与、全面覆盖、全流程管理”的消费者权益保护工作方案,加强客户体验闭环管理,人身保险服务满意度、客户好评度等保持高位;强化增值服务供给,服务总量同比提升3.7%。中国人寿适老化服务形成特色,全年提供服务超2559万人次。

模式升级,共享作业、智能应用迈上新台阶。中国人寿实现保全、核保作业任务智能调度,推动全国运营资源统筹利用,服务品质更高,业务处理速度更快,个人保全、核保平均审批时效提升超25%;智能应用能力持续提升,投保、核保、理赔、

赔、保全全流程服务中科技赋能的初心。

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神的关键之年,中国人寿也将迎来股改上市20周年。中国人寿表示,未来将持续秉持诚信、创新、人本、价值的经营理念,利用数字化转型成果对传统服务模式进行全方位、全链条的重塑,为客户提供更快、更温暖的保险保障服务。



显微镜下的故事

(上接第一版)

就培训方式而言,往年要求先在河南医学高等专科学校等4所学校进行理论培训,理论考核合格后进入临床实践培训阶段;今年则要求,理论培训和临床实践培训一起进行。其中,理论培训分批次进行,一共需要52周,每周时长不少于3学时;岗前培训一周,时长7学时。全科临床思维(病例讨论)训练要求每月1次,累计不少于20学时。

变化四:考核方式变化

在考核方式上,往年要求由4所医学高等专科学校组织理论培训考核,各地市卫生健康委组织临床实践考核;今年要求理论培训和临床实践培训结束后,由省卫生健康委统一组织理论考核和临床实践考核,考官从全省考官库中抽取,省里统一设定合格分数线,不合格者有一次补考机会。

变化五:培训合格可获得“双证”

今年,参加全科医生转岗培训并考核合格者,可获得“双证”(全科医生转岗培训合格证书和进修合格证书)。

根据新的全科医生转岗培训实施方案,省卫生健康委明

确提出,获得全科医生转岗培训合格证书者,在原注册执业范围基础上,增加全科医学专业执业范围后,可凭医师执业注册证书,领取培训基地进修合格证书。

变化六:每人每月可获得800元生活补助

今年,省卫生健康委要求,参加全科医生转岗培训的医师在培训期间,每人每月可获得800元生活补助,由培训基地负责发放或由培训基地参照此标准提供免费食宿。

此外,省卫生健康委明确,全科医生转岗培训采取模块化教学、必修与选修相结合的方式,允许培训基地根据培训对象的专业背景、工作年限和个性化需求,按照“填平补齐”的原则,灵活安排培训内容,重点在全科岗位胜任能力的培养。培训时,理论培训采取按需分程、集中授课、必修与讲座、线上与线下相结合的方式;临床实践培训采取科室轮转、基层实践等形式进行培训;全科临床思维训练以病例讨论为主,采用教学示范与教学实践相结合,课堂教学、门诊教学、病房教学、基层实践等多种方式进行。

携手好乡医 共建一个家
中国人寿 CHINA LIFE
广告
协办:中国人寿保险股份有限公司河南省分公司