

# 党建引领强发展 文化传播塑品牌

## ——河南省医院协会党建与文化管理分会、健康传播管理分会年会侧记

通讯员 史尧 张晓华 文/图

21家医院交流分享,100多个优秀作品和案例在大会上被表彰、推荐,深入聚焦医院新媒体运营和中华文明起源、彰显文化自信……10月13日至15日,在三门峡召开的河南省医院协会党建与文化管理分会、健康传播管理分会2023年会上,医院文化和健康传播成为高频词汇,交流讨论热烈,不啻为一堂文化传播的盛宴!

这是河南省医院协会党建与文化管理分会、健康传播管理分会不断发展壮大的缩影。河南省医院协会党建与文化管理分会、健康传播管理分会的成员单位从110多家扩充到200余家,每年近30次在全国各类大会中交流发言;每年获评全国各类文化建设、健康传播方面的荣誉20多人次;推荐的健康传播金牌讲师4人晋级全国大赛中部赛区决赛,2人跻身全国20强,发出了河南声音,展示了河南形象,实现了文化建设和健康传播同频共振,形成了享誉全国的医院文化建设、健康传播“河南模式”,擦亮了“河南品牌”。

党建引领、文化铸魂、传播赋能。两个分会在河南省医院协会的领导下,在河南省卫生健康委机关党委、宣传处的指导下,在河南省卫生健康委、省、市、县三级医疗机构一体贯通、协同联动的发展模式下,成为省医院协会下辖的65个分支机构中,常委以上院级领导人数最多的分会,切实有效推动了各项工作的开展。

### 推动党建文化、健康传播新发展

10月14日,由河南省医院协会党建与文化管理分会、健康传播管理分会主办,三门峡中心医院承办的河南省医院协会党建与文化管理分会、健康传播管理分会2023年会在三门峡召开。

大会深入贯彻落实党的二十大精神,邀请6家医院分享交流经验,15家医院进行圆桌对话,议程充实、内容丰富,给广大参会者提供了一场精彩的文化与传播盛宴。

河南省卫生健康委副主任周勇,河南省医院协会会长马保根,三门峡市副市长卫祥玉,分别设置党建与文化、健康传播两个分论坛,邀请6家医院分享交流经验、15家医院进行圆桌对话,议程充实、内容丰富,给广大参会者提供了一场精彩的文化与传播盛宴。



河南省医院协会党建与文化管理分会、健康传播管理分会2023年会



年会会场

河南省卫生健康委二级巡视员张学旺,河南省卫生健康委宣传处处长赵圣先,河南省人民医院党委书记兼工会主席、河南省医院协会党建与文化管理分会和健康传播管理分会主委武素英,三门峡市政府副秘书长贾成伟,以及两个分会的副主委、常委,全省医院党建文化和宣传部门负责人、骨干200多人参会。

卫祥玉在致辞中说,2023年会在三门峡举办,为当地提供了绝佳的学习交流机会。三门峡将以本次年会为契机,学习借鉴先进经验,不断强化党建引领,持续传播健康知识,助力实现高质量发展。

马保根指出,近年来,河南省医院协会党建与文化管理分会、健康传播管理分会在河南省卫生健康委的指导下开拓创新、积极进取,活动开展内容丰富,特色突出,成效显著。希望两个分会在今后工作中胸怀大局,担当使命,讲好医者仁心的好故事,唱响尊医重卫的主旋律,不断提高群众健康素养;深化合作、共建共享,进一步落实共建共享工作机制,积极吸纳基层医院优秀成员,做强品牌、扩大影响,打造一批在全国有地位、有影响、有美誉的医院文化建设先进典范和健康传播优秀作品。

周勇指出,本次会议在全国宣传思想工作会议之后召开恰逢其时。党建与文化、健康传播是医疗卫生事业的一支重要力量,特别是新冠疫情期间,新闻宣传、健康传播工作发挥了不可替代的作用。两个分会的各项评比公平公正,有公信力,希望大家能保持青春活力,奋发进取,相互交流借鉴,进一步推动党建引领、文化铸魂、传播赋能。下一步工作重点,要坚持“一主线、两助力、三意愿、四分享、五字经、七着力”。一主线即认真学习贯彻落实习近平文化思想、党建思想,以党建的高质量带动全省卫生健康事业高质量发展。两助力即以文化、宣传工作的两翼助力党建工作高质量发展。三意愿即通过有意思的形式,举办有意义的活动,让大家有意愿参加。四彰显即彰显医院的文化,彰显品牌,彰显形象,彰显服务。五字经即广参与、深合作、真用心、细耕作、重创新。七着力即着力加强

党对宣传思想文化工作的领导,着力建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态,着力培育和践行社会主义核心价值观,着力提升新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力,着力赓续中华文脉,着力推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展,着力加强国际传播能力建设,促进文明互鉴。

主论坛上,郑州大学新闻传播学院副教授姚鹏围绕“医院新媒体运营”进行专题授课。他结合社会热点、传播案例、新兴理论,深入剖析了医院新媒体传播尤其是社群传播、短视频平台传播的作用,分析了新媒体发展对医院宣传的挑战,阐述医院如何精准掌握新媒体运营的规律,重塑新媒体传播、重构全媒体传播机制等。三门峡市博物馆馆长马啸围绕“从仰韶文化看中华文明起源”进行专题授课。他从文明的概念讲起,讲述中华文明探源的原因,中华文明起源、形成和发展的过程,仰韶文化的特点、仰韶文化与中华文明起源的关系,阐述仰韶文化、中华文明探源工程与坚定文化自信之间的关系,为与会人员上了一堂清晰、深刻的中华传统文化课和中国考古课。

在10月14日下午举办的“党建引领 文化建设铸魂高质量发展”分论坛上,3家医院进行了经验分享,8家医院进行了圆桌对话交流;同时举办的“创新为核 品牌宣传赋能高质量发展”分论坛上,3家医院进行了专题分享,7家医院进行了圆桌对话交流。

10月15日上午,与会者还到三门峡中心医院,实地参观该院儿童心理行为中心、天鹅书苑、院史馆、检验中心、仁爱长廊、精英长廊等,现场体验党建文化与健康传播的魅力。

丰富的议题、深入的交流、精彩的分享,给全省广大医院文化建设和健康传播工作者留下了深刻的印象。

凝聚发展合力 深化共建共享

推动公立医院高质量发展,必须全面加强党的领导,坚持党建引领,推进医院文化建设,能够凝聚发展力量,传承弘扬优秀传统文化,是医院高质量发展的精神

根脉和力量源泉;健康传播关乎人民健康福祉,是塑造品牌、提升美誉、唱响主旋律的重要行动。

武素英说,两个分会成立以来,积极深化共建共享机制,主委会河南省人民医院牵头,200多个成员单位相互协作,坚持一体统筹、并行发展,始终围绕职责定位,搭建交流平台。党建与文化管理分会聚焦“坚定文化自信、塑造文化品牌、传播健康声音,当好桥梁纽带”,健康传播管理分会围绕“搭平台、聚正声、广传播、促健康”,共同践行“荐贤、纳言、立说、献策”,在促进成员单位交流合作、典型引领上发挥了积极作用。

坚持正确方向。认真贯彻落实党的二十大精神、全国卫生健康大会、全国宣传思想文化工作会议等历届重要会议上习近平总书记的重要讲话精神,为引领和推动医院文化建设和健康传播提供根本性的理论指导和实践遵循。在河南省卫生健康委、河南省医院协会的领导下,持续加强与

中国医院协会文化专业委员会、中国医师协会健康传播工作委员会等国家级协会组织的对接合作,坚持党建引领、推动文化建设、增强传播效能、开展活动、塑造特色品牌,着力提升“河南模式”的影响力和美誉度。

当好桥梁纽带。一是在省卫生健康委机关党委和宣传处指导下扎实开展工作,进一步规范和完善分会官微、交流群等平台的运行管理,加强与省卫生健康委官方新媒体平台的对接,落实相关工作安排,积极联动主流媒体、统战做好重点会议、培训交流、宣传策划等事项的上传下达,组织成员单位踊跃参与党建、文化、宣传等各类主题活动,广泛征集优秀作品,踊跃申报相关奖项。二是认真贯彻落实省医院协会工作部署,严格遵循省医院协会分支机构管理办法,认真执行协会工作部署,邀请马保根等协会领导参加常委会、年会等重要会议,担任活动评委,把脉指

导分会发展;发动成员单位广泛参与省医院协会2023年健康科普作品征集大赛、医院管理典型案例评选、“中南六省”主题征文等重要活动,加强组织协调、践行服务职能。两个分会连续多年被评为先进分会。

2023年,两个分会先后召开两次常委会,优化组织建设,谋划重点工作,着力提升各项工作的前瞻性、衔接性、创新性、科学性,发展合力不断凝聚。其中4月召开的常委会,不仅部署了年会重点工作,邀请了名家授课,进行了中医药特色医院文化建设观摩,还创新举办了河南首届健康传播金牌讲师大赛总决赛;10月召开的常委会,研究会员单位纳新情况,为来年工作积极谋划,成为各位常委、副主委积极出谋划策、创新推动医院文化建设和健康传播工作的重要舞台。

共建共享工作机制的创新实施,成员单位的积极推动,带来了明显效果,2023年各项活动累计征集近40家成员单位的304部作品,数量、质量均创历史新高,党建引领、文化铸魂、传播赋能、品牌塑造、职工关爱等多方面工作百花齐放、争相出彩,立体呈现了各级成员单位的积极探索、创新实践、先进经验和成果成效。

擦亮“河南品牌” 叫响“河南模式”

特色品牌活动始终是分会开展工作、提升影响力的有力抓手,有效着力点,河南省人民医院等成员单位连续6年跻身中国公立品牌传播20强,对于激发成员单位的工作积极性发挥了积极作用。

持续开展医院文化亮点特色案例征集活动,其中2023年度征集20家单位63件作品,5年来征集300多件作品。文化特色案例以“重特色、出亮点、树品牌”为原则,图、文、音、视多维呈现,内容涵盖医院文化建设先进经验、典型人物、原创宣传片等,是各级医院强化党建引领、开展创新各项文化特色活动的集中体现。

2023年首次举办党建文化阵地展示评比活动,共征集13家单位14件作品,采用动漫、短视频等形式,全方位、多角度进行展示,展示内容细节生动、数据翔实、事例鲜活,聚焦先进人物和典型事迹,通过院史馆建设、文化长廊建设等,展示党建文化的魅力、活力。

2023年创新举办“医路书香”读书分享案例征集活动,与中国医院文化委主题活动紧密结合,表现形式更加丰富,既有长篇幅、高质量的文字经验提炼,又有声情并茂、制作精良的原创视频,让读书不再停留于纸面,而是有声、有形、有新意、有温度,真正做到把读书融入医院文化,涵养全院的精神气质和人文情怀。

健康传播金牌讲师大赛作为2022年度创新开展的一项活动,赢得了社会各界广泛关注。首届大赛,省、市、县三级成员单位遴选推荐的30多名选手参加初赛。经过激烈对决,9人晋级全省总决赛,3人晋级全国大赛

中部赛区决赛,1人跻身全国20强。第二届健康传播金牌讲师大赛选拔赛中,已有15家医院33名选手踊跃报名。

连续5届举办的健康传播短视频大赛,成为脍炙人口的健康传播特色品牌。其中2023年度共征集18家医院的70部作品,连续5届大赛共征集作品800多部,遴选优秀作品100部,成为健康传播视频传播的示范和标杆。大赛作品细分为人文、科普两种类型,以创意视频形式讲述医院故事、展示文化魅力、揭秘健康科普,以极具感染力的形式强化了品牌影响力。同时,广泛邀请学会、主管部门、医院、高校、媒体等各类专家进行评审,一批批精品佳作经受了社会检验。

连续5年开展健康传播优秀案例征集评选,2023年度共征集22家医院的73部作品,5年来共征集作品310多部。案例聚焦健康传播,导向正确、主题鲜明、内容真实、社会效果特殊、亮点突出,展现了创新宣传卫生健康事业的实践成果,具有示范性和引领性。

增强成员单位的传播力、品牌影响力,始终是分会成立以来重点关注的工作。自2019年起,分会定期发布“河南省医院新媒体综合影响力排行榜”,目前已累计发布19期,有力促进了成员单位之间相互学习、共同进步;官微全年累计推送50多家会员单位

的150余篇优秀作品,通过官微、交流群及各类特色活动,立体呈现了63家医院的102个文化亮点,72家医院的83名人文医护,91家医院的183个人文故事;全年各成员单位官微累计推送作品4900余篇,总阅读量5830余万次,人民网、新华网、《健康报》《河南日报》《医药卫生报》等主流媒体转载报道770多篇次,有力扩大了分会的品牌影响。

扎实有效的共建共享工作机制,内容丰富的特色创新活动,收获了累累硕果。分会受承办第四届健康中国创新传播大会“健康传播文化”分论坛和“中南六省”高峰论坛“党建引领与文化创新”分论坛;武素英受邀担任全国金牌讲师大赛评委,连续3年担任中国现代医院典型案例分析评审组专家、“中南六省”高峰论坛论文评审组专家等;主委会河南省人民医院参与编写《现代医院管理理论与实践之医院文化建设》分册,制定并发布全国首个《中国医院员工关爱体系建设标准》;各成员单位通过主题演讲、开展交流分享,凝练工作经验,编纂主题作品,制定行业标准等一系列工作,走上省级、国家级大会讲台,进一步在全国范围展现了河南风采。

奋发有为,锐意进取,两个分会将继续提高思想站位,深化交流合作,加强前瞻布局,推动特色创新,凝聚工作合力,强化区域带动,携手推动全省医疗机构党建、文化和健康传播工作迈上新的高度,为健康河南建设和卫生健康事业高质量发展作出新的更大贡献!

张学旺为获奖医院文化亮点特色案例代表颁奖

赵圣先为获奖优秀健康传播短视频代表颁奖

张学旺为获奖医院文化亮点特色案例代表颁奖

赵圣先为获奖优秀健康传播短视频代表颁奖

张学旺为获奖医院文化亮点特色案例代表颁奖

赵圣先为获奖优秀健康传播短视频代表颁奖

张学旺为获奖医院文化亮点特色案例代表颁奖

赵圣先为获奖优秀健康传播短视频代表颁奖

张学旺为获奖医院文化亮点特色案例代表颁奖

赵圣先为获奖优秀健康传播短视频代表颁奖



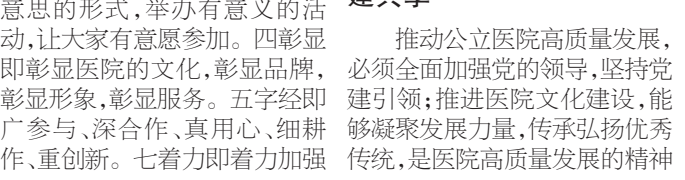
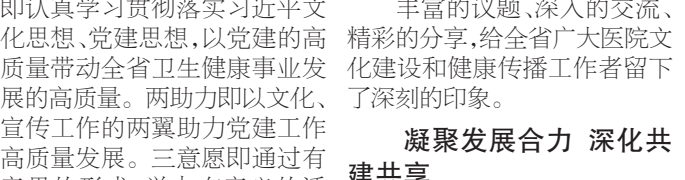
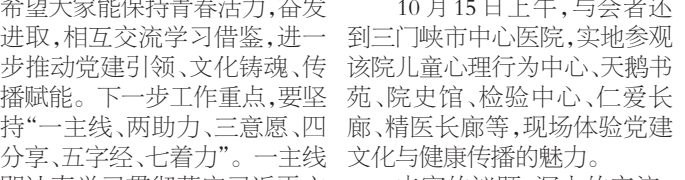
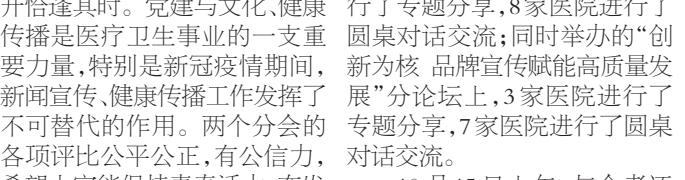
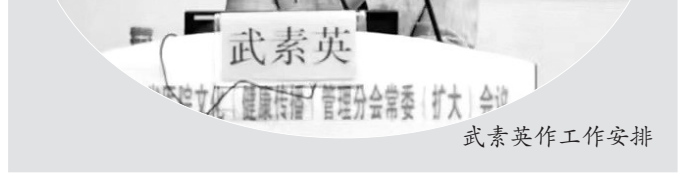
周勇讲话



马保根讲话



武素英作工作安排



张学旺为获奖医院文化亮点特色案例代表颁奖



赵圣先为获奖优秀健康传播短视频代表颁奖



分论坛一:党建引领 文化建设铸魂高质量发展



分论坛二:创新为核 品牌宣传赋能高质量发展