

■ 经验探索

做好“五个坚持” 助推公立医院高质量发展

□刘晓华

核心提示:75年,是时间的刻度,也是发展的标尺。75年来,河南科技大学第二附属医院积极做好“五个坚持”(坚持党建引领、坚持人才强院、坚持科技兴院、坚持质量立院、坚持文化荣院),在进取中突破,从总结中提高,积累了薪火相传、有益借鉴的珍贵财富。在此,笔者详细讲述“五个坚持”的深刻内涵,供同行参考。

韶光流转,盛世如约。新年伊始,我们迎来了河南科技大学第二附属医院建院75周年华诞。

作为洛阳市首家公立医院,自1949年1月8日在洛阳市东关黎明街36号诞生之日起,“咱老百姓自己的医院”就是河南科技大学第二附属医院响亮的名字。

75年来,河南科技大学第二附属医院与伟大祖国波澜壮阔的建设发展同步,由最初的30张病床,30名职工、建筑面积1696平方米,发展为如今开放床位1260张、1400余名、建筑面积11.34万平方米的集医疗、教学、科研、急救、预防保健、公共卫生服务为一体的三级甲等医院。拥有国家临床重点建设专科1个、河南省重点专科3个、河南省特色专科、河南省医学重点培育学科3个,洛阳市重点/特色专科、重点培育学科16个。

“五大中心”建设颇具成效;院感管理质控中心、临床检验质控中心、高血压质控中心、健康体检与管理专业管理质控中心等洛阳市“四大质控中心”纷纷落户。急诊科通过河

南省A级急救站验收,还是洛阳市皮肤病性病研究所、老年医学研究所、骨外科研究所和淋巴瘤研究所等4个研究所所在地;分别被河南省人力资源和社会保障厅、河南省卫生健康委、河南省科技厅批准为河南省博士后创新实践基地、河南省组织损伤与修复医学重点实验室、河南省免疫学精准医疗与人工智能工程技术研究中心……一项项振奋的成果,一串串翔实的数字,足见医院发展之快、变化之大、硕果之丰。每一次华丽蝶变,都倾注了这个奋斗集体代代传承的汗水与心血。

75年来,河南科技大学第二附属医院积累了5种宝贵经验,也就是“五个坚持”。

坚持党建引领

截至2023年年底,全院共有623名党员,18个党支部。

河南科技大学第二附属医院坚持以高质量党建引领医院高质量发展,在医院各个工作岗位上充分发挥战斗堡垒和先锋模范带头作用,汇聚强大力量贯彻落实深化公立医院改革各项任务,为保障人民群众的身体健康和生命安全,为健康

洛阳建设做出贡献。

坚持人才强院

医院高质量发展,核心动力和重要支撑在人才。一支医德高尚、技术精湛、服务优质的专业技术人员队伍,是守护人民群众生命健康的重要保障。

河南科技大学第二附属医院坚持党管人才原则,将人才工作向中心聚焦、向大局聚力,最大限度地激发人才活力,让有活力、有冲劲、有能力的中青年骨干能干事,干成事;积极探索建立符合医院快速发展的人事体制机制,以更大的力度和更实的举措引才、育才、聚才,让人才的裂变效应,成为医院高质量发展的强大支撑。

坚持科技兴院

学科建设是医院发展的制高点,也是工作的着力点。75年的发展历程,河南科技大学第二附属医院锻造了皮肤科、心血管内科、神经内外科、骨科、普外科等一批省市重点学科。该院将加快铸造学科高峰,根据历史积淀和群众健康需求,打造领军学科,对标

国内、省内一流医院,一流学科,不断创新医疗服务模式,持续提高疑难危重症诊疗能力,稳步推动医院各项工作迈向新台阶。

坚持质量立院

质量内涵是医院发展的生命线,是医院一切工作的核心。实现质量立院,就必须积极推进医疗质量和医疗安全管理体系建设,把全面质量管理摆在突出位置。

河南科技大学第二附属医院切实做到“四个到位”,即思想意识到位、业务培训到位、制度落实到位、质量监督到位,对标医院第三次党代会提出的“加快区域医疗中心建设、临床重点专科建设、高质量人才队伍建设”、“三位一体”智慧医院建设,推动医疗质量提升、医疗服务提升、医院管理提升、教学科研能力提升”的发展目标,以质量建设为抓手,推动医院快速创新发展,如期实现发展目标。

坚持文化荣院

文化是一个医院的内在灵魂,是医院全体员工共同价值观的核心体现。

新一届院党委班子成立以来,河南科技大学第二附属医院挖掘整理75年医院历史,并进行提炼、总结,重新编纂院志,通过总结回顾医院发展历程中的宝贵经验,凝聚起支撑医院高质量发展的精神力量。同时,以提升职工的幸福感和获得感为决策主线,对职工公积金最高比例缴纳,其他各种保险足额缴纳,保障了员工权益;每年安排职工体检,对食堂经营重新招标,进行装修改造、菜品升级,满足职工就餐需求;持续深入打造医院特色文化,不断提升医院发展的文化软实力和内生驱动力。

综上所述,这5种宝贵经验是经过长期历史实践积累起来的,是一代代员工共同创造的精神财富,河南科技大学第二附属医院将长期坚持,并在新时代实践中不断丰富和发展。

站在新的起点上,河南科技大学第二附属医院将坚持以对人民的赤诚和对生命的敬佑为准则,用大写的奋斗续写荣光,再创医院高质量发展新篇章。

(作者系河南科技大学第二附属医院党委书记)

■ 一家之言

“公立医院、明码标价、没有推销……”在同事的强烈推荐下,26岁的于超凡提前一周挂了北京按摩医院推拿门诊专家号。他告诉记者,想在医院做推拿,起码需要提前3天预约,尤其是周末的号,基本一放出来就被抢空。在社交媒体平台,除了按摩推拿,也有许多年轻人热衷于分享八段锦、艾灸、刮痧等中医疗或养生方式。这些“干货帖”也得到了网友的热议讨论和点赞收藏。(2月18日《工人日报》)

过去,一提到保健养生,往往会被认为是老年人的事情。如今,许多年轻人也开始注重自我保健,加入养生队伍。这一方面源于健康知识的普及和健康意识的提高,使得年轻人对于健康管理越来越重视。同时,由于长时间看电脑、看手机,姿势僵化、运动较少,颈椎、腰椎疾病逐渐呈现年轻化趋势。许多年轻人用“脆皮”来形容自己,“年纪轻轻、一身毛病、一碰就疼”,他们对于养生也有实际诉求。

不过,在肯定年轻人养生意识的同时,更应提醒他们不能被“花式养生”迷了眼,盲目跟风。首先,中医推拿属于专业的治疗手段,有其适应证和禁忌证,必须由专业医生操作才能确保安全。如果贸然进行推拿,不但无法达到治疗效果,而且可能对身体造成伤害。用医生的话说,“好人也能给推坏”。同时,医院推拿科的主要职责是治疗疾病和身体不适,而不是为健康人群提供放松服务。无病去推拿,白白增加了医生的工作负担,挤占了宝贵的医疗资源,影响了真正有需要的患者。

其次,一些年轻人受自我补偿安慰心理影响,常年服用多种保健品,这种做法同样存在风险。一方面,保健食品不是药物,不能代替药物治疗疾病。对于存在疾病的患者来说,一味地服用保健品,不仅起不到治疗目的,还可能因此延误治疗时机,耽搁病情。另一方面,年轻人盲目服用保健食品不仅不利于健康,还可能适得其反。比如,过量摄入某些保健品可能导致脂肪、糖分、维生素等营养过剩,增加肥胖、糖尿病、高血压等疾病的风险。盲目服用保健品会增加肝脏不必要的负担,容易导致药物性肝损伤。

“你有千条养生,我有一定之规”。对于广大年轻人来说,不能盲目跟风“花式养生”,更不能“眉毛胡子一把抓”“捡到篮子里都是菜”,而应审慎评价身体状况,根据自己的体质和生活习惯,切实找到适合自己的养生或治疗方式。

更重要的是,年轻人要主动加强体育锻炼,改变不良生活习惯,从源头上告别“脆皮”。不久前,中国青年报社进行的一项针对年轻人的调查显示,久坐、经常熬夜、缺乏运动是受访青年普遍存在的三大不良生活习惯。然而,不少年轻人在盲目跟风养生的同时,却对自身的不良生活习惯不以为然。有的年轻人边做理疗边刷手机,甚至躺在治疗床上还在看手机。“用最贵的护肤品,吃着最好的保健品,熬着最深的夜”,则是一些年轻人的真实生活写照。

在这种情况下,推拿、艾灸、八段锦等外部干预注定治标不治本,效果大打折扣。求人不如求己,从某种意义上讲,自己才是最好的“医生”。改掉不良习惯,避免久坐和熬夜,增加运动量,才是广大年轻人更应追求的养生方式。

(作者供职于河南省漯河市郾城区委老干部局)

年轻人别被「花式养生」迷了眼

□张涛

600 多家企业齐聚长垣医博会 多款创新医疗器械登场亮相

本报记者 朱晓娟 通讯员 崔纪艳 文图

用于急诊、床旁诊疗的小型掌上彩色超声显像仪,根据传统艾灸原理和现代电子技术发明设计的中医智能灸灸仪,有更多科技含量的输血输液加温仪……多款创新医疗器械产品吸引了众多参会者驻足体验。

2月21日~22日,第十七届中国(长垣)国际医疗器械博览会暨首届长垣市医疗器械生态大会在河南省长垣市国际医疗器械交易中心举行,600多家企业聚集在此,大大小小万余件医疗器械在这里展出。

规模大 企业多

“这样的展会我们每年都参加,今年展出手术、护理、病房设备三大类产品,增加儿童病床、木质康养病床创新设备,30多家企业有意向我们合作,收获满满。”山东铭旭医疗设备有限公司销售总监朱明东一边忙着照顾前来咨询的客户,一边向记者介绍。

“企业更多,规模更大,人流量也增加了不少。”许多参展的企业都有着和朱明东一样的感受。

本次博览会由长垣市人民政府主办,河南省医疗器械商会、医疗器械博物馆承办,依旧是展商云集、宾朋满座,来自全国各地的企业带着最新的技术和产品聚集在此,众多销售经理以及医疗机构、医保部门、市场监管机构、科研院所相关负责人前来参会,国药控股股份有限公司、上海医药集团股份有限公司、华润医药集团有限公司及九州通医药集团股份有限公司四大医药流通龙头企业代表到会交流。

“本届大会增加流通企业的参与比重,着力打造医疗器械新业态,优化产业生态圈;大会还设国际业务专场论坛——中越医疗器械产业发展论坛暨外贸政策培训会,旨在探索全球市场,积极为国内医疗器械企业搭建国际合作平台。”河南省医疗器械商会会长、驰人控股集团有限公司创始人、总裁王国胜说。

自2005年起,中国(长垣)国际医疗器械博览会已经举办了17届。在这期间,医疗器械博览会从行业的区域性展会,已发展成为参展企业超600家、现场成交金额近10亿元的国际性展览盛会。

此次博览会开幕当天,驰人集团Ⅱ类、Ⅲ类医疗器械生产项目等21个医疗相关项目集中举办签约仪式,总投资33亿元。

论前沿 提服务

“坚持集中带量采购的核心原则为需求导向、确保质量,招采合一、量价挂钩,因材施教、公平竞争,部门协同、上下联动。”开幕式结束后,河南省医疗保障局医药价格和招标采购处副处长石颖围绕“医用耗材集中采购形式分析和政策介绍”主题展开讲座。

“驰人集团诸多明星产品已在国际市场打下坚实的市场基础与品牌知名度。比如,密闭式吸痰管理产品在韩国市场占据40%市场份额,气道呼吸类产品在伊朗等中东国家市场的占比超30%,”

重创新 推新品

本次博览会主题为“变革、聚力、创新、共赢”,现场展区划分为医学装备展区、医用耗材展区、创新医疗器械展区、流通企业展区、进出口企业展区、原材料及配套设备器具展区、家庭健康展区等,很多展品有的是首次亮相。

在驰人集团展区,一台便携式彩超仪吸引了参会人员的注意,纷纷前来咨询并进行现场体验。“这台便携式彩超仪可以配备8把不同的探头,不仅可以配合临床工作,还适用于床旁诊疗、急诊快速检查

等,具有图像流畅、便携易用、快速诊断等特点,能够更好地服务患者。”驰人集团营销设备超声产品经理王阿洁现场为客商介绍这款新产品。

除此之外,驰人集团生产的血液透析机也成了客商们讨论的焦点。此款设备的金融模无死角显示屏,全中文引导式人机交互操作,操作简单,功能多样,可满足患者的个性化治疗需求。

“我们的产品操作简单、性价比高,拥有多重控温保护技术,超大显

示屏,两分钟急速升温等优势,价位从几千元到5万元不等……”东莞恒丰医疗科技有限公司河南分公司负责人晁原说,小产品也有大价值,就是让更多的医院用得起,让更多的患者享受得到体贴舒适的医疗服务。

长垣被誉为“中国医疗耗材之都”,现有生产企业225家,经营公司6800余家,产品涵盖医用防护用品和麻醉耗材等近300个品种,医疗耗材国内市场覆盖率达65%以上。2023年,医疗器械行业总产值超过170亿元,同比增长90.74%。



博览会现场



王国胜(前排中)向嘉宾介绍参展情况



掌上彩色超声显像仪受关注